

CURSO: CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO		CAMPUS: ALFENAS	
SEMESTRE: 2	ANO: 2022	C/H: 80	AULAS: 100
DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:			
<ul style="list-style-type: none"> - Empregar os conceitos de empreendedorismo na prática profissional; - Identificar e selecionar as oportunidades de negócios; - Localizar e selecionar informações tecnológicas de relevância para o modelo de negócio; - Propor e elaborar um plano de negócios; - Potencializar a troca de experiências, entre os membros da organização. 			
EMENTA: Empreendedorismo e atitude empreendedora. Estratégias para conquista de novos mercados. Identificação e análise de oportunidades. Estratégias para a potencialização do negócio. Validação e construção do modelo de negócios. Viabilidade econômico-financeira de um negócio. Construção de equipes de sucesso. Proteção do seu produto e serviço.			
METODOLOGIA:			
Exposição Dialogada:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Estudo de caso:
Trabalho de grupo:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário:
Debate:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Painel:
TBL:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat:
PBL:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBL:
Aula invertida:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming)
Mapa Conceitual:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play
RECURSOS AUXILIARES:			
Computador:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*:
Vídeos:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Atividades clínicas:
Projeto Multimídia:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Lousa:
Álbuns Seriados:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet:
Slides:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Laboratório:
Manequins:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência:
Lousa Eletrônica:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora:
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:			
Discursiva:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Prática:
Múltipla escolha:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa:
Oral:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
Aidar, Marcelo Marinho. Empreendedorismo . São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2018. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522126101 Disponível em: . Acesso em: 01 de Agosto de 2022.			
Baron, Robert A.. Empreendedorismo - uma visão do processo . São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2012. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522109388 Disponível em: . Acesso em: 01 de Agosto de 2022.			
Dornelas, José. Empreendedorismo - transformando ideias em negócios . 7. ed. : Fazendo Acontecer, 2018. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788566103076 Disponível em: . Acesso em: 01 de agosto de 2022.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
Ceconello, Antônio Renato. A construção do plano de negóc. São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2007. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788502087934 Disponível em: . Acesso em: 01 de agosto de 2022.			
Farah, Osvaldo Elias. Empreendedorismo estratégico - criação e gestão de pequenas empresas . 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2017. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522126972 Disponível em: . Acesso em: 01 de agosto de 2022.			
Teixeira, Tarcísio. Startups e inovação - direito no empreendedorismo (Entrepreneurship Law) . Barueri - SP - Brasil: Manole, 2017. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788520453339 Disponível em: . Acesso em: 01 de agosto de 2022.			
Birley, Sue. Dominando os desafios do empre. São Paulo - SP - Brasil: Makron Books, 2005.			
Chiavenato, Idalberto. Empreendedorismo - dando asas ao espírito empreendedor . 5. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2021. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788597028089 Disponível em: . Acesso em: 01 de agosto de 2022.			
CADERNOS DE GESTÃO E EMPREENDORISMO.. .: .versão online. Acesso em: 1 ago. 2022.			

SEMESTRE: 2	ANO: 2022	C/H: 80	AULAS: 100
CURSO: CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
CONTEÚDOS			
<p>1. EMPREENDEDORISMO E ATITUDE EMPREENDEDORA</p> <p>1.1. O perfil do empreendedor: histórico e características</p> <p>1.2. O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora</p> <p>2. ESTRATÉGIAS PARA CONQUISTA DE NOVOS MERCADOS</p> <p>2.1. Gestão da inovação</p> <p>2.2. Tendências em comportamento de consumo</p> <p>3. IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DE OPORTUNIDADES</p> <p>3.1. Análises de oportunidades</p> <p>3.2. Estratégia de negócios e o mercado de BI</p> <p>4. ESTRATÉGIA PARA A POTENCIALIZAÇÃO DO NEGÓCIO</p> <p>4.1. Cliente e valor</p> <p>4.2. Estratégias para transformar compradores em clientes fiéis</p> <p>5. VALIDAÇÃO E CONSTRUÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS</p> <p>5.1. CANVAS</p> <p>5.2. Plano de Negócios: definição e estrutura</p> <p>6. VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UM NEGÓCIO</p> <p>6.1. Plano financeiro: estrutura de custos e investimento inicial</p> <p>6.2. Estrutura comercial e formação de preço</p> <p>7. CONSTRUÇÃO DE EQUIPES DE SUCESSO</p> <p>7.1. Liderança</p> <p>7.2. Trabalho em equipe</p> <p>8. PROTEÇÃO DO SEU PRODUTO E SERVIÇO</p> <p>8.1. Propriedade industrial e Intelectual e necessidade de registro</p> <p>8.2. Aspectos Legais</p>			