

CURSO: ODONTOLOGIA		CAMPUS: ALFENAS	
SEMESTRE: 2	ANO: 2022	C/H: 33	AULAS: 40
DISCIPLINA: ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:			
Delinear as áreas de atuação do Cirurgião-Dentista			
Descrever o papel dos Conselhos de Odontologia e suas competências.			
Planejar a estruturação física, funcional, pessoal e a logística operacional da gestão clínica e administrativa do consultório odontológico.			
Aplicar as estratégias de Empreendedorismo e Marketing Odontológico.			
EMENTA: Áreas de atuação do Cirurgião Dentista e o Mercado de trabalho. Conselhos e entidades de classe. Cursos de Pós-graduação, Vigilância sanitária na prática odontológica. Estruturação e montagem do consultório odontológico. Tributos municipais, estaduais e federais de interesse para o Cirurgião-Dentista. Gestão e Empreendedorismo. Marketing Odontológico. Cooperativas e convênios odontológicos. Prevenção de doenças posturais.			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	TBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Aula invertida: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Mapa Conceitual: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
RECURSOS AUXILIARES:	Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Vídeos: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Projeto Multimídia: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Álbuns Seriados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Slides: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:	Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
Nigre, André Luis. O atuar do cirurgião-dentista - direitos e obrigações . 2. ed. : Rubio, 2015.			
Tomaz, Plínio Augusto Rehse. Marketing para dentistas - orientações ao consultório-empresa . : Navegar Editora, 2011.			
Silva, Ricardo Henrique Alves da. Orientação profissional para o - ética e legislação . São Paulo - SP - Brasil: Santos, 2010.			
Kotler, Philip. Administração de marketing . 14. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012.			
Nigre, André Luis. O atuar do cirurgião-dentista - direitos e obrigações . 2. ed. : Rubio, 2015.			
Tomaz, Plínio Augusto Rehse. Marketing para dentistas - orientações ao consultório-empresa . : Navegar Editora, 2011.			
Silva, Ricardo Henrique Alves da. Orientação profissional para o - ética e legislação . São Paulo - SP - Brasil: Santos, 2010.			
Kotler, Philip. Administração de marketing . 14. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
Barros, Olavo Bergamaschi. Ergonomia I - a eficiência ou rendimento e a filosofia correta de trabalho em odontologia . São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991.			
Dornelas, José Carlos Assis. Empreendedorismo - transformando idéias em negócios . 6. ed. : Empreende/Atlas, 2016.			
Kriger, Leo. Saúde coletiva - políticas, epidemiologia da saúde bucal e redes de atenção odontológica . São Paulo - SP - Brasil: Artes Médicas, 2013.			
Barros, Olavo Bergamaschi. Ergonomia 2 - o ambiente físico de trabalho, a produtividade e a qualidade de vida em odontologia . São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991.			
Hoji, Masakazu. Administração financeira na pr - guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal . 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2009.			
COBRA, Marcos. Administração de Marketing no Brasil - Marketing . 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.			
Barros, Olavo Bergamaschi. Ergonomia I - a eficiência ou rendimento e a filosofia correta de trabalho em odontologia . São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991.			

Dornelas, José Carlos Assis. **Empreendedorismo - transformando idéias em negócios**. 6. ed. : Empreende/Atlas, 2016.

Kruger, Leo. **Saúde coletiva - políticas, epidemiologia da saúde bucal e redes de atenção odontológica**. São Paulo - SP - Brasil: Artes Médicas, 2013.

Barros, Olavo Bergamaschi. **Ergonomia 2 - o ambiente físico de trabalho, a produtividade e a qualidade de vida em odontologia**. São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991.

Hoji, Masakazu. **Administração financeira na pr - guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal**. 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2009.

COBRA, Marcos. **Administração de Marketing no Brasil - Marketing**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING. São Paulo: Uninove, 2011-2019. ISSN 2177-5184. *versão online*. Disponível em: .. Acesso em: 28 ago. 2019.

REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING. São Paulo: Uninove, 2011-2019. ISSN 2177-5184. *versão online*. Disponível em: .. Acesso em: 28 ago. 2019.

SEMESTRE: 2	ANO: 2022	C/H: 33	AULAS: 40
CURSO: ODONTOLOGIA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
CONTEÚDOS			
1. ÁREAS DE ATUAÇÃO DO CIRURGIÃO DENTISTA E O MERCADO DE TRABALHO			
1.1. Serviço Público			
1.2. Consultório Particular			
1.3. Clínicas			
1.4. Prestação de serviços			
1.5. Contratos de trabalho			
1.6. Situação atual do mercado de trabalho			
2. CONSELHO E ENTIDADES DE CLASSE			
2.1. Função			
2.2. Atuação			
3. CURSOS DE PÓS GRADUAÇÃO			
3.1. Lato Sensu			
3.2. Stricto Sensu			
3.3. Aperfeiçoamentos			
4. VIGILÂNCIA SANITÁRIA NA PRÁTICA ODONTOLÓGICA			
5. ESTRUTURAÇÃO E MONTAGEM DO CONSULTÓRIO ODONTOLÓGICO			
5.1. Localização geográfica			
5.2. Projeto arquitetônico			
5.3. Organização dos espaços físicos do consultório			
5.3.1. Espaço Físico			
5.3.2. Distribuição dos equipamentos			
5.3.3. Sala de Espera			
5.3.4. Sala Clínica			
5.3.5. Instalações Gerais			
5.4. Alvarás de funcionamento			
6. TRIBUTOS MUNICIPAIS, ESTADUAIS E FEDERAIS DE INTERESSE PARA O CIRURGIÃO-DENTISTA			
6.1. FGTS, INSS, ISS, IR			
6.2. Relativos aos Conselhos de Classe			
7. GESTÃO E EMPREENDEDORISMO			
7.1. Cálculo da hora clínica			
7.2. Custos Fixos			
7.3. Custos Variáveis			
7.4. Pró-labore			
7.5. Lucro			
7.6. Pessoa física e pessoa jurídica			
7.7. Softwares para gerenciamento do consultório			
7.8. Cálculo dos custos finais para montagem do consultório			
8. MARKETING ODONTOLÓGICO			
8.1. Definição do público Alvo			
8.2. Marketing interpessoal			
8.2.1. Relações pessoais			
8.2.2. Comportamento de compra			
8.2.3. Atendimento ao cliente			
8.2.4. Relacionamento com a equipe			
8.3. Propaganda e Publicidade			
8.4. Produto final			
8.4.1. Qualidade			
8.4.2. Características do serviço			
8.4.3. Garantias			
8.5. Rotinas administrativas			
8.5.1. Tempo de demora para a conclusão do serviço			
9. COOPERATIVAS E CONVÊNIOS ODONTOLÓGICOS			
10. PREVENÇÃO DE DOENÇAS POSTURAS			