

CURSO: BIOMEDICINA		CAMPUS: ALFENAS	
SEMESTRE: 2	ANO: 2022	C/H: 80	AULAS: 100
DISCIPLINA: <b>GESTÃO EMPREENDEDORA</b>			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empregar os conceitos de empreendedorismo na prática profissional;</li> <li>- Identificar e selecionar as oportunidades de negócios;</li> <li>- Localizar e selecionar informações tecnológicas de relevância para o modelo de negócio;</li> <li>- Propor e elaborar um plano de negócios;</li> <li>- Potencializar a troca de experiências, entre os membros da organização.</li> </ul>			
EMENTA: Empreendedorismo e atitude empreendedora. Estratégias para conquista de novos mercados. Identificação e análise de oportunidades. Estratégias para a potencialização do negócio. Validação e construção do modelo de negócios. Viabilidade econômico-financeira de um negócio. Construção de equipes de sucesso. Proteção do seu produto e serviço			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Trabalho de grupo:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Debate:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	TBL:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Fórum/Chat: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	PBL:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	PBL: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Aula invertida:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Mapa Conceitual:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
RECURSOS AUXILIARES:	Computador:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Vídeos:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Projeto Multimídia:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Álbuns Seriados:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Slides:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Laboratório: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Manequins:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Vídeo conferência: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Lousa Eletrônica:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:	Discursiva:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Múltipla escolha:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Oral:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
Aidar, Marcelo Marinho. <b>Empreendedorismo</b> . São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2018. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522126101 Disponível em: . Acesso em: 30 de Julho de 2020.			
Baron, Robert A.. <b>Empreendedorismo - uma visão do processo</b> . São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2015.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
Ceconello, Antônio Renato. <b>A construção do plano de negócios - percurso metodológico para: caracterização da oportunidade, estruturação do projeto conceitual, compreensão do contexto, definição do negócio, desenvolvimento da estratégia, dimensionamento das operações, projeção de resultados, análise de viabilidade</b> . São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2008.			
Teixeira, Tarcísio. <b>Startups e inovação - direito no empreendedorismo: entrepreneurship law</b> . 2. ed. Barueri - SP - Brasil: Manole, 2020. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788520461976 Disponível em: . Acesso em: 30 de Julho de 2020.			



# UNIFENAS

Universidade José do Rosário Vellano  
Reconhecida pela Portaria do MEC n.º 605 de 13/12/88  
Publicada no D.O.U. em 15/12/88

SEMESTRE: 2	ANO: 2022	C/H: 80	AULAS: 100
CURSO: BIOMEDICINA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: <b>GESTÃO EMPREENDEDORA</b>			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
<b>CONTEÚDOS</b>			
<p>1. EMPREENDEDORISMO E ATITUDE EMPREENDEDORA</p> <p>1.1. O perfil do empreendedor: histórico e características</p> <p>1.2. O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora</p> <p>2. ESTRATÉGIAS PARA CONQUISTA DE NOVOS MERCADOS</p> <p>2.1. Gestão da inovação</p> <p>2.2. Tendências em comportamento de consumo</p> <p>3. IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DE OPORTUNIDADES</p> <p>3.1. Análises de oportunidades</p> <p>3.2. Estratégia de negócios e o mercado de BI</p> <p>4. ESTRATÉGIA PARA A POTENCIALIZAÇÃO DO NEGÓCIO</p> <p>4.1. Cliente e valor</p> <p>4.2. Estratégias para transformar compradores em clientes fiéis</p> <p>5. VALIDAÇÃO E CONSTRUÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS</p> <p>5.1. CANVAS</p> <p>5.2. Plano de Negócios: definição e estrutura</p> <p>6. VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UM NEGÓCIO</p> <p>6.1. Plano financeiro: estrutura de custos e investimento inicial</p> <p>6.2. Estrutura comercial e formação de preço</p> <p>7. CONSTRUÇÃO DE EQUIPES DE SUCESSO</p> <p>7.1. Liderança</p> <p>7.2. Trabalho em equipe</p> <p>8. PROTEÇÃO DO SEU PRODUTO E SERVIÇO</p> <p>8.1. Propriedade industrial e Intelectual e necessidade de registro</p> <p>8.2. Aspectos Legais</p>			