

| | | | |
|---|---|---|--|
| CURSO: ODONTOLOGIA | | CAMPUS: DIVINÓPOLIS | |
| SEMESTRE: 2 | ANO: 2022 | C/H: 33 | AULAS: 40 |
| DISCIPLINA: ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL | | | |
| PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM | | | |
| OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM: Delinear as áreas de atuação do Cirurgião-Dentista Descrever o papel dos Conselhos de Odontologia e suas competências. Planejar a estruturação física, funcional, pessoal e a logística operacional da gestão clínica e administrativa do consultório odontológico. Aplicar as estratégias de Empreendedorismo e Marketing Odontológico. | | | |
| EMENTA: Áreas de atuação do Cirurgião Dentista e o Mercado de trabalho. Conselhos e entidades de classe. Cursos de Pós-graduação, Vigilância sanitária na prática odontológica. Estruturação e montagem do consultório odontológico. Tributos municipais, estaduais e federais de interesse para o Cirurgião-Dentista. Gestão e Empreendedorismo. Marketing Odontológico. Cooperativas e convênios odontológicos. Prevenção de doenças posturais. | | | |
| METODOLOGIA: | Exposição Dialogada: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Estudo de caso: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Seminário: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | TBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Fórum/Chat: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | PBLe: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Aula invertida: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Mapa Conceitual: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| RECURSOS AUXILIARES: | Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | AVA*: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | |
| | Vídeos: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Projeto Multimídia: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | |
| | Álbuns Seriados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | |
| | Slides: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| *Ambiente Virtual de Aprendizagem | | | |
| AVALIAÇÃO: | Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | |
| | Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Nigre, André Luis. O atuar do cirurgião-dentista - direitos e obrigações . 2. ed. : Rubio, 2015. Tomaz, Plínio Augusto Rehse. Marketing para dentistas - orientações ao consultório-empresa . : Navegar Editora, 2011. Silva, Ricardo Henrique Alves da. Orientação profissional para o - ética e legislação . São Paulo - SP - Brasil: Santos, 2010. Kotler, Philip. Administração de marketing . 14. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012. Nigre, André Luis. O atuar do cirurgião-dentista - direitos e obrigações . 2. ed. : Rubio, 2015. Tomaz, Plínio Augusto Rehse. Marketing para dentistas - orientações ao consultório-empresa . : Navegar Editora, 2011. Silva, Ricardo Henrique Alves da. Orientação profissional para o - ética e legislação . São Paulo - SP - Brasil: Santos, 2010. Kotler, Philip. Administração de marketing . 14. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012. | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: Barros, Olavo Bergamaschi. Ergonomia I - a eficiência ou rendimento e a filosofia correta de trabalho em odontologia . São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991. Dornelas, José Carlos Assis. Empreendedorismo - transformando idéias em negócios . 6. ed. : Empreende/Atlas, 2016. Kriger, Leo. Saúde coletiva - políticas, epidemiologia da saúde bucal e redes de atenção odontológica . São Paulo - SP - Brasil: Artes Médicas, 2013. Barros, Olavo Bergamaschi. Ergonomia 2 - o ambiente físico de trabalho, a produtividade e a qualidade de vida em odontologia . São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991. Hoji, Masakazu. Administração financeira na pr - guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal . 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2009. COBRA, Marcos. Administração de Marketing no Brasil - Marketing . 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. Barros, Olavo Bergamaschi. Ergonomia I - a eficiência ou rendimento e a filosofia correta de trabalho em odontologia . São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991. | | | |

Dornelas, José Carlos Assis. **Empreendedorismo - transformando idéias em negócios**. 6. ed. : Empreende/Atlas, 2016.

Kruger, Leo. **Saúde coletiva - políticas, epidemiologia da saúde bucal e redes de atenção odontológica**. São Paulo - SP - Brasil: Artes Médicas, 2013.

Barros, Olavo Bergamaschi. **Ergonomia 2 - o ambiente físico de trabalho, a produtividade e a qualidade de vida em odontologia**. São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991.

Hoji, Masakazu. **Administração financeira na pr - guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal**. 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2009.

COBRA, Marcos. **Administração de Marketing no Brasil - Marketing**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING. São Paulo: Uninove, 2011-2019. ISSN 2177-5184. *versão online*. Disponível em: .. Acesso em: 28 ago. 2019.

REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING. São Paulo: Uninove, 2011-2019. ISSN 2177-5184. *versão online*. Disponível em: .. Acesso em: 28 ago. 2019.

| | | | |
|---|-----------|---------------------|-----------|
| SEMESTRE: 2 | ANO: 2022 | C/H: 33 | AULAS: 40 |
| CURSO: ODONTOLOGIA | | CAMPUS: DIVINÓPOLIS | |
| DISCIPLINA: ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL | | | |
| PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM | | | |
| CONTEÚDOS | | | |
| <p>1. ÁREAS DE ATUAÇÃO DO CIRURGIÃO DENTISTA E O MERCADO DE TRABALHO</p> <p>1.1. Serviço Público</p> <p>1.2. Consultório Particular</p> <p>1.3. Clínicas</p> <p>1.4. Prestação de serviços</p> <p>1.5. Contratos de trabalho</p> <p>1.6. Situação atual do mercado de trabalho</p> <p>2. CONSELHO E ENTIDADES DE CLASSE</p> <p>2.1. Função</p> <p>2.2. Atuação</p> <p>3. CURSOS DE PÓS GRADUAÇÃO</p> <p>3.1. Lato Sensu</p> <p>3.2. Stricto Sensu</p> <p>3.3. Aperfeiçoamentos</p> <p>4. VIGILÂNCIA SANITÁRIA NA PRÁTICA ODONTOLÓGICA</p> <p>5. ESTRUTURAÇÃO E MONTAGEM DO CONSULTÓRIO ODONTOLÓGICO</p> <p>5.1. Localização geográfica</p> <p>5.2. Projeto arquitetônico</p> <p>5.3. Organização dos espaços físicos do consultório</p> <p>5.3.1. Espaço Físico</p> <p>5.3.2. Distribuição dos equipamentos</p> <p>5.3.3. Sala de Espera</p> <p>5.3.4. Sala Clínica</p> <p>5.3.5. Instalações Gerais</p> <p>5.4. Alvarás de funcionamento</p> <p>6. TRIBUTOS MUNICIPAIS, ESTADUAIS E FEDERAIS DE INTERESSE PARA O CIRURGIÃO-DENTISTA</p> <p>6.1. FGTS, INSS, ISS, IR</p> <p>6.2. Relativos aos Conselhos de Classe</p> <p>7. GESTÃO E EMPREENDEDORISMO</p> <p>7.1. Cálculo da hora clínica</p> <p>7.2. Custos Fixos</p> <p>7.3. Custos Variáveis</p> <p>7.4. Pró-labore</p> <p>7.5. Lucro</p> <p>7.6. Pessoa física e pessoa jurídica</p> <p>7.7. Softwares para gerenciamento do consultório</p> <p>7.8. Cálculo dos custos finais para montagem do consultório</p> <p>8. MARKETING ODONTOLÓGICO</p> <p>8.1. Definição do público Alvo</p> <p>8.2. Marketing interpessoal</p> <p>8.2.1. Relações pessoais</p> <p>8.2.2. Comportamento de compra</p> <p>8.2.3. Atendimento ao cliente</p> <p>8.2.4. Relacionamento com a equipe</p> <p>8.3. Propaganda e Publicidade</p> <p>8.4. Produto final</p> <p>8.4.1. Qualidade</p> <p>8.4.2. Características do serviço</p> <p>8.4.3. Garantias</p> <p>8.5. Rotinas administrativas</p> <p>8.5.1. Tempo de demora para a conclusão do serviço</p> <p>9. COOPERATIVAS E CONVÊNIOS ODONTOLÓGICOS</p> <p>10. PREVENÇÃO DE DOENÇAS POSTURAS</p> | | | |