

| | | | |
|---|----------------------|--|---|
| CURSO: ODONTOLOGIA | | CAMPUS: VARGINHA | |
| SEMESTRE: 2 | ANO: 2022 | C/H: 33 | AULAS: 40 |
| DISCIPLINA: ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL | | | |
| PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM | | | |
| OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Delinear as áreas de atuação do Cirurgião-Dentista - Descrever o papel dos Conselhos de Odontologia e suas competências. - Planejar a estruturação física, funcional, pessoal e a logística operacional da gestão clínica e administrativa do consultório odontológico. - Aplicar as estratégias de Empreendedorismo e Marketing Odontológico. | | | |
| EMENTA: Áreas de atuação do Cirurgião Dentista e o Mercado de trabalho. Conselhos e entidades de classe. Cursos de Pós-graduação, Vigilância sanitária na prática odontológica. Estruturação e montagem do consultório odontológico. Tributos municipais, estaduais e federais de interesse para o Cirurgião-Dentista. Gestão e Empreendedorismo. Marketing Odontológico. Cooperativas e convênios odontológicos. Prevenção de doenças posturais. | | | |
| METODOLOGIA: | Exposição Dialogada: | SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Estudo de caso: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Trabalho de grupo: | SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Seminário: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Debate: | SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | TBL: | SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Fórum/Chat: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | PBL: | SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Aula invertida: | SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> |
| | Mapa Conceitual: | SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| RECURSOS AUXILIARES: | Computador: | SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | AVA*: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> |
| | Vídeos: | SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Projeto Multimídia: | SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> |
| | Álbuns Seriados: | SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> |
| | Slides: | SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Manequins: | SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Vídeo conferência: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> |
| | Lousa Eletrônica: | SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| *Ambiente Virtual de Aprendizagem | | | |
| AVALIAÇÃO: | Discursiva: | SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Múltipla escolha: | SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> | Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/> |
| | Oral: | SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA: | | | |
| Nigre, André Luis. O atuar do cirurgião-dentista . 2. ed. : Rubio, 2015. | | | |
| Tomaz, Plínio Augusto Rehse. Marketing para dentistas . : Navegar Editora, 2011. | | | |
| Silva, Ricardo Henrique Alves da. Orientação profissional para o . São Paulo - SP - Brasil: Santos, 2010. | | | |
| Kotler, Philip. Administração de marketing . 14. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012. | | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: | | | |
| Barros, Olavo Bergamaschi. Ergonomia 1 . São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991. | | | |
| Dornelas, José Carlos Assis. Empreendedorismo . 6. ed. : Empreende/Atlas, 2016. | | | |
| Kriger, Leo. Saúde coletiva . São Paulo - SP - Brasil: Artes Médicas, 2013. | | | |
| Barros, Olavo Bergamaschi. Ergonomia 2 . São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991. | | | |
| Hoji, Masakazu. Administração financeira na pr . 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2009. | | | |
| COBRA, Marcos. Administração de Marketing no Brasil . 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. | | | |

| | | | |
|---|-----------|------------------|-----------|
| SEMESTRE: 2 | ANO: 2022 | C/H: 33 | AULAS: 40 |
| CURSO: ODONTOLOGIA | | CAMPUS: VARGINHA | |
| DISCIPLINA: ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL | | | |
| PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM | | | |
| CONTEÚDOS | | | |
| <p>1. ÁREAS DE ATUAÇÃO DO CIRURGIÃO DENTISTA E O MERCADO DE TRABALHO</p> <p>1.1. Serviço Público</p> <p>1.2. Consultório Particular</p> <p>1.3. Clínicas</p> <p>1.4. Prestação de serviços</p> <p>1.5. Contratos de trabalho</p> <p>1.6. Situação atual do mercado de trabalho</p> <p>2. CONSELHO E ENTIDADES DE CLASSE</p> <p>2.1. Função</p> <p>2.2. Atuação</p> <p>3. CURSOS DE PÓS GRADUAÇÃO</p> <p>3.1. Lato Sensu</p> <p>3.2. Stricto Sensu</p> <p>3.3. Aperfeiçoamentos</p> <p>4. VIGILÂNCIA SANITÁRIA NA PRÁTICA ODONTOLÓGICA</p> <p>5. ESTRUTURAÇÃO E MONTAGEM DO CONSULTÓRIO ODONTOLÓGICO</p> <p>5.1. Localização geográfica</p> <p>5.2. Projeto arquitetônico</p> <p>5.3. Organização dos espaços físicos do consultório</p> <p>5.3.1. Espaço Físico</p> <p>5.3.2. Distribuição dos equipamentos</p> <p>5.3.3. Sala de Espera</p> <p>5.3.4. Sala Clínica</p> <p>5.3.5. Instalações Gerais</p> <p>5.4. Alvarás de funcionamento</p> <p>6. TRIBUTOS MUNICIPAIS, ESTADUAIS E FEDERAIS DE INTERESSE PARA O CIRURGIÃO-DENTISTA</p> <p>6.1. FGTS, INSS, ISS, IR</p> <p>6.2. Relativos aos Conselhos de Classe</p> <p>7. GESTÃO E EMPREENDEDORISMO</p> <p>7.1. Cálculo da hora clínica</p> <p>7.2. Custos Fixos</p> <p>7.3. Custos Variáveis</p> <p>7.4. Pró-labore</p> <p>7.5. Lucro</p> <p>7.6. Pessoa física e pessoa jurídica</p> <p>7.7. Softwares para gerenciamento do consultório</p> <p>7.8. Cálculo dos custos finais para montagem do consultório</p> <p>8. MARKETING ODONTOLÓGICO</p> <p>8.1. Definição do público Alvo</p> <p>8.2. Marketing interpessoal</p> <p>8.2.1. Relações pessoais</p> <p>8.2.2. Comportamento de compra</p> <p>8.2.3. Atendimento ao cliente</p> <p>8.2.4. Relacionamento com a equipe</p> <p>8.3. Propaganda e Publicidade</p> <p>8.4. Produto final</p> <p>8.4.1. Qualidade</p> <p>8.4.2. Características do serviço</p> <p>8.4.3. Garantias</p> <p>8.5. Rotinas administrativas</p> <p>8.5.1. Tempo de demora para a conclusão do serviço</p> <p>9. COOPERATIVAS E CONVÊNIOS ODONTOLÓGICOS</p> <p>10. PREVENÇÃO DE DOENÇAS POSTURAS</p> | | | |