

CURSO: EDUCACAO FISICA		CAMPUS: DIVINÓPOLIS	
SEMESTRE: 2	ANO: 2022	C/H: 33	AULAS: 40
DISCIPLINA: GESTAO DE ACADEMIA E EVENTOS			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:			
<ul style="list-style-type: none"> - Compreender sobre liderança e gerenciamento de equipes de trabalho. - Conhecer as estruturas dos modelos contemporâneos da gestão. - Interpretar os motivos que levam os clientes a fidelização ou a evasão. - Organizar eventos esportivos; - Elaborar tabelas e regulamentos de eventos esportivos; - Agir com ética, responsabilidade, honestidade e disciplina no comando de uma competição esportiva. 			
EMENTA: Gestão. Liderança e gerenciamento de equipes de trabalho. Atendimento ao cliente. Gerenciamento. Plano de marketing. Empreendedorismo. Administração desportiva. Organização, planejamento e implementação de eventos desportivos. Principais processos (Eliminatórias; Rodízios; Escala ou Extensão; Combinado ou Misto; Acumulação; outros); O que é Marketing de eventos; Cerimonial e protocolo; Construção de regulamento de competições			
METODOLOGIA:			
Exposição Dialogada:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Trabalho de grupo:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Debate:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
TBL:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Fórum/Chat:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
PBL:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	PBLe:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Aula invertida:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming)	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Mapa Conceitual:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
RECURSOS AUXILIARES:			
Computador:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Vídeos:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Atividades clínicas:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Projeto Multimídia :	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Lousa:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Álbuns Seriados:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Slides:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Laboratório:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Manequins:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Lousa Eletrônica:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:			
Discursiva:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prática:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Múltipla escolha:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Oral:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
Longenecker, Justin G.. Administração de pequenas empresas . 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2018. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522126965 Disponível em: . Acesso em: 23 de Agosto de 2022.			
Saba, Fábio. Gestão em atendimento - manual prático para academias e centros esportivos . 2. ed. Barueri - SP - Brasil: Manole, 2015. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788520436585 Disponível em: . Acesso em: 25 de Julho de 2020.			
Poit, Davi Rodrigues. Organização de eventos esportivos . 5. ed. São Paulo - SP - Brasil: Phorte, 2013.			
G GIMENES CESCA, CLEUZA. ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS - MANUAL PARA PLANEJAMENTO EXECUÇÃO . 9. ed. SÃO PAULO: SUMMUS, 2008.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
Carreiro, Eduardo Augusto. Educação física no ensino superior - gestão da educação física e esporte . Belo Horizonte - MG - Brasil: Guanabara Koogan, 2007. Ebook. (1 recurso online). ISBN 978-85-277-1956-8 Disponível em: . Acesso em: 23 de Agosto de 2022.			
Cardia, Wesley. Marketing esportivo e administração de arenas . São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2014. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522489725 Disponível em: . Acesso em: 23 de Agosto de 2022.			
Siqueira, Marco Antonio. Marketing Esportivo . São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2014. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788502223837 Disponível em: . Acesso em: 23 de Agosto de 2022.			
Kuazaqui, Edmir. Marketing e gestão estratégica de serviço em saúde . São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2008.			
KOTLER STEVENS, PHILIP; JOEL ROBERT. MARKETING ESTRATÉGICO PARA A ÁREA DA SAUDE - MARKETING ESTRATÉGICO PARA A ÁREA DA SAUDE . 1. ed. SÃO PAULO: BOOKMAN, 2010.			

SEMESTRE: 2	ANO: 2022	C/H: 33	AULAS: 40
CURSO: EDUCACAO FISICA		CAMPUS: DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: GESTAO DE ACADEMIA E EVENTOS			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
CONTEÚDOS			
CONTEÚDOS			
1. MARKETING DE EVENTOS ESPORTIVOS			
1. 1.O que é?			
1. 2.Grandes e pequenos eventos			
1. 3.Cerimonial de eventos.			
2.PRINCIPAIS PROCESSOS			
2.1. Classificação dos principais processos (Eliminatórias; Rodízios; Escala ou Extensão; Combinado ou Misto; Acumulação; outros...)			
2.2. ELIMINATÓRIAS			
2.3.RODÍZIO OU TURNO			
3. ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS			
3. 1.Como elaborar projetos de eventos			
3. 2.Providências fundamentais			
3. 3.Fatores que afetam negativamente a organização e desenvolvimento de um evento			
3. 4.Pós-evento			
4.CERIMONIAL E PROTOCOLO			
4.1.Normas do cerimonial público e ordem geral de precedência			
4.2.Cerimonial de abertura e encerramento.			
5.REGULAMENTO			
5.1.Esquema básico de um regulamento			
6. GESTÃO			
6.1 Liderança			
6.2 Gerenciamento de equipes de trabalho.			
6.3 Plano de marketing e empreendedorismo.			
7. ATENDIMENTO AO CLIENTE.			