

CURSO: ENFERMAGEM		CAMPUS: ALFENAS	
SEMESTRE: 2	ANO: 2022	C/H: 80	AULAS: 100
DISCIPLINA: RELAÇÕES INTERPESSOAIS			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:			
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar os fatores que interferem no processo de interação entre as pessoas; - Distinguir os diferentes tipos de liderança e sua aplicabilidade; - Planejar atividades em equipe de excelência; - Classificar e utilizar as teorias das relações interpessoais; - Demonstrar atitudes criativas em atividades pessoais e profissionais; - Empregar assertivamente a tomada de decisão no mercado de trabalho. 			
EMENTA: Motivação e processo criativo. Teoria das relações humanas e tipos de trabalho em equipe. Liderança e fundamentos da comunicação interpessoal. Interação social e emocional e comunicação e expressão. Coaching na contemporaneidade e Coaching de equipes. Ética social, profissional e política e Estresse no trabalho Inteligência emocional. Marketing pessoal e marketing digital. Tomada de decisão e Coaching para propósito.			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	TBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBLe: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Aula invertida: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Mapa Conceitual: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
RECURSOS AUXILIARES:	Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Vídeos: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Projeto Multimídia: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Álbuns Seriados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Slides: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AValiação:	Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
Mussak, Eugenio. Com gente é diferente - inspirações para quem precisa fazer gestão de pessoas. : Integrare, 2014.			
Del Prette, Zilda Aparecida Pereira. Psicologia escolar e educação - saúde e qualidade de vida. 4. ed. Campinas - SP - Brasil: Alínea, 2011.			
Maxwell, John. A arte de influenciar pessoas - sozinho não se chega a lugar algum. São Paulo - SP - Brasil: Editora Mundo Cristão, 2007.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
Dallamara, Josyele Barbosa Vieira. A importância da inteligência. : , 2012.			
Jordão, Sônia Dias. A arte de liderar - vivenciando mudanças num mundo globalizado. 3. ed. Belo Horizonte - MG - Brasil: Tecer Liderança, 2006.			
Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças de. A empresa inovadora e direção. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2015. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522493302 Disponível em: . Acesso em: 11 de Março de 2020.			
Griffin, Ricky W.. Comportamento organizacional - gestão de pessoas e organizações. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2016. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522120970 Disponível em: . Acesso em: 11 de Março de 2020.			
N, S. RELAÇÕES DE TRABALHO EM EQUIPES INTERDISCIPLINARES: contribuições para a constit - contribuições para a constituição de novas formas de organização do trabalho em. : , ...			

SEMESTRE: 2	ANO: 2022	C/H: 80	AULAS: 100
CURSO: ENFERMAGEM		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: RELAÇÕES INTERPESSOAIS			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
CONTEÚDOS			
<p>1. MOTIVAÇÃO E PROCESSO CRIATIVO</p> <p>1.1. Motivação</p> <p>1.1.1. Medindo a motivação de realização</p> <p>1.1.2. As necessidades de realização,</p> <p>1.1.3. Compreendendo experiências emocionais</p> <p>1.1.4. As funções das emoções</p> <p>1.1.5. Determinando a extensão das Emoções</p> <p>1.1.6. As raízes das emoções</p> <p>1.2. Processo Criativo.</p> <p>1.2.1. Inteligência e Visagismo.</p> <p>1.2.2. Os nove tipos de inteligência.</p> <p>1.2.3. O processo criativo: inspiração, insight, inovação e invenção.</p> <p>1.2.4. Imagem pessoal e Criatividade.</p> <p>1.2.5. Como ser mais criativo.</p> <p>2. TEORIA DAS RELAÇÕES HUMANAS E TIPOS DE TRABALHO EM EQUIPE</p> <p>2.1. Teoria das relações humanas.</p> <p>2.1.1. Introdução.</p> <p>2.1.2. Movimento das relações humanas.</p> <p>2.1.3. Estudo de Hawthorne</p> <p>2.1.4. Teoria clássica versus teoria das relações humanas.</p> <p>2.2. Tipos de trabalho em equipe.</p> <p>2.2.1. Introdução</p> <p>2.2.2. Competitividade e equipes</p> <p>2.2.3. Desenvolvimento de equipes</p> <p>2.2.4. Obstáculos ao trabalho em equipe.</p> <p>3. LIDERANÇA E FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL</p> <p>3.1. Liderança.</p> <p>3.1.1. Introdução</p> <p>3.1.2. Teorias da liderança</p> <p>3.1.3. Um gestor é necessariamente um líder?</p> <p>3.1.4. Estilos de liderança e suas influências.</p> <p>3.2. Fundamentos da comunicação interpessoal.</p> <p>3.2.1. Níveis da comunicação.</p> <p>3.2.2. Comunicação diádica: interpessoal</p> <p>3.2.3. Comunicação diádica: impessoal</p> <p>3.2.4. Momento para exercitar.</p> <p>4. INTERAÇÃO SOCIAL E EMOCIONAL E COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO</p> <p>4.1. Interação social e emocional.</p> <p>4.1.1. Introdução</p> <p>4.1.2. Interação social e emocional: alguns conceitos.</p> <p>4.1.3. Emoções: como o usuário se sente ao interagir?</p> <p>4.1.4. Teoria sobre emoções e sistemas computacionais afetivos.</p> <p>4.1.5. Interfaces expressivas versus interfaces frustrantes.</p> <p>4.2. Comunicação assertiva.</p> <p>4.2.1. Capacidade de se comunicar de forma eficaz</p> <p>4.2.2. Introdução</p> <p>4.2.3. Importância da comunicação na carreira.</p> <p>4.2.4. Fundamentos básicos da comunicação.</p> <p>4.2.5. Processo de comunicação.</p> <p>5. COACHING NA CONTEMPORANEIDADE E COACHING DE EQUIPES</p> <p>5.1. Coaching na contemporaneidade.</p> <p>5.1.1. Introdução</p> <p>5.1.2. Coaching no Brasil e no mundo</p> <p>5.1.3. A influência do coaching e os desafios contemporâneos para a liderança</p> <p>5.1.4. Líderes de destaque, suas práticas e o coaching</p> <p>5.2. Coaching de equipes.</p> <p>5.2.1. Introdução</p> <p>5.2.2. Equipes de alta performance</p>			

5.2.3. Inteligência emocional e desempenho de equipes

6. ÉTICA SOCIAL, PROFISSIONAL E POLÍTICA E ESTRESSE NO TRABALHO

6.1. Ética social, profissional e política.

6.1.1. Introdução

6.1.2. Ética social

6.1.3. Ética profissional

6.1.4. Ética política.

6.2. Estresse no trabalho

6.2.1. Estresse associado ao trabalho e seu gerenciamento

7. MARKETIGNG PESSOAL E MARKETING DIGITAL

7.1. Marketing pessoal.

7.1.1. Conseguindo um emprego: o processo de marketing pessoal.

7.1.2. Carreiras em Marketing.

7.1.3. O processo de procura de emprego.

7.2. Marketing digital.

7.2.1. Introdução

7.2.2. O que é marketing digital?

7.2.3. O que diferencia o marketing tradicional do marketing digital?

7.2.4. A análise de cenários no marketing digital.

8. TOMADA DE DECISÃO E AUTOCONHECIMENTO E COACHING PARA PROPÓSITO

8.1. Tomada de decisão.

8.1.1. Tomada de decisão e criatividade.

8.1.2. Paradigma da escolha racional da tomada de decisão.

8.1.3. Busca, avaliação e escolha das alternativas.

8.2. Autoconhecimento e coaching para propósito.

8.2.1. Introdução

8.2.2. O que são autoconhecimento e autogerenciamento?

8.2.3. Relações entre o coaching e a descoberta de um propósito.

8.2.4. Comunicação efetiva e com propósito: o círculo de ouro de Simon Sinek.