

CURSO: ODONTOLOGIA		CAMPUS: ALFENAS	
SEMESTRE: 1	ANO: 2022	C/H: 33	AULAS: 40
DISCIPLINA: <b>ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL</b>			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delinear as áreas de atuação do Cirurgião-Dentista</li> <li>- Descrever o papel dos Conselhos de Odontologia e suas competências.</li> <li>- Planejar a estruturação física, funcional, pessoal e a logística operacional da gestão clínica e administrativa do consultório odontológico.</li> <li>- Aplicar as estratégias de Empreendedorismo e Marketing Odontológico.</li> </ul>			
EMENTA: Áreas de atuação do Cirurgião Dentista e o Mercado de trabalho. Conselhos e entidades de classe. Cursos de Pós-graduação, Vigilância sanitária na prática odontológica. Estruturação e montagem do consultório odontológico. Tributos municipais, estaduais e federais de interesse para o Cirurgião-Dentista. Gestão e Empreendedorismo. Marketing Odontológico. Cooperativas e convênios odontológicos. Prevenção de doenças posturais.			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	TBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Aula invertida: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Mapa Conceitual: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
RECURSOS AUXILIARES:	Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Vídeos: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Projeto Multimídia: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Álbuns Seriados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Slides: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:	Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
<p>Nigre, André Luis. <b>O atuar do cirurgião-dentista - direitos e obrigações</b>. 2. ed. : Rubio, 2015.</p> <p>Tomaz, Plínio Augusto Rehse. <b>Marketing para dentistas - orientações ao consultório-empresa</b>. : Navegar Editora, 2011.</p> <p>Silva, Ricardo Henrique Alves da. <b>Orientação profissional para o - ética e legislação</b>. São Paulo - SP - Brasil: Santos, 2010.</p> <p>Kotler, Philip. <b>Administração de marketing</b>. 14. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012.</p> <p>Nigre, André Luis. <b>O atuar do cirurgião-dentista - direitos e obrigações</b>. 2. ed. : Rubio, 2015.</p> <p>Tomaz, Plínio Augusto Rehse. <b>Marketing para dentistas - orientações ao consultório-empresa</b>. : Navegar Editora, 2011.</p> <p>Silva, Ricardo Henrique Alves da. <b>Orientação profissional para o - ética e legislação</b>. São Paulo - SP - Brasil: Santos, 2010.</p> <p>Kotler, Philip. <b>Administração de marketing</b>. 14. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012.</p>			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
<p>Barros, Olavo Bergamaschi. <b>Ergonomia I - a eficiência ou rendimento e a filosofia correta de trabalho em odontologia</b>. São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991.</p> <p>Dornelas, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo - transformando idéias em negócios</b>. 6. ed. : Empreende/Atlas, 2016.</p> <p>Kruger, Leo. <b>Saúde coletiva - políticas, epidemiologia da saúde bucal e redes de atenção odontológica</b>. São Paulo - SP - Brasil: Artes Médicas, 2013.</p> <p>Barros, Olavo Bergamaschi. <b>Ergonomia 2 - o ambiente físico de trabalho, a produtividade e a qualidade de vida em odontologia</b>. São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991.</p> <p>Hoji, Masakazu. <b>Administração financeira na pr - guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal</b>. 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2009.</p> <p>COBRA, Marcos. <b>Administração de Marketing no Brasil - Marketing</b>. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.</p> <p>Barros, Olavo Bergamaschi. <b>Ergonomia I - a eficiência ou rendimento e a filosofia correta de trabalho em odontologia</b>. São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991.</p>			

Dornelas, José Carlos Assis. **Empreendedorismo - transformando idéias em negócios**. 6. ed. : Empreende/Atlas, 2016.

Kruger, Leo. **Saúde coletiva - políticas, epidemiologia da saúde bucal e redes de atenção odontológica**. São Paulo - SP - Brasil: Artes Médicas, 2013.

Barros, Olavo Bergamaschi. **Ergonomia 2 - o ambiente físico de trabalho, a produtividade e a qualidade de vida em odontologia**. São Paulo - SP - Brasil: Pancast, 1991.

Hoji, Masakazu. **Administração financeira na pr - guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal**. 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2009.

COBRA, Marcos. **Administração de Marketing no Brasil - Marketing**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

**REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING**. São Paulo: Uninove, 2011-2019. ISSN 2177-5184. *versão online*. Disponível em: .. Acesso em: 28 ago. 2019.

**REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING**. São Paulo: Uninove, 2011-2019. ISSN 2177-5184. *versão online*. Disponível em: .. Acesso em: 28 ago. 2019.

SEMESTRE: 1	ANO: 2022	C/H: 33	AULAS: 40
CURSO: ODONTOLOGIA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: <b>ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL</b>			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
<b>CONTEÚDOS</b>			
<p>1. ÁREAS DE ATUAÇÃO DO CIRURGIÃO DENTISTA E O MERCADO DE TRABALHO</p> <p>1.1. Serviço Público</p> <p>1.2. Consultório Particular</p> <p>1.3. Clínicas</p> <p>1.4. Prestação de serviços</p> <p>1.5. Contratos de trabalho</p> <p>1.6. Situação atual do mercado de trabalho</p> <p>2. CONSELHO E ENTIDADES DE CLASSE</p> <p>2.1. Função</p> <p>2.2. Atuação</p> <p>3. CURSOS DE PÓS GRADUAÇÃO</p> <p>3.1. Lato Sensu</p> <p>3.2. Stricto Sensu</p> <p>3.3. Aperfeiçoamentos</p> <p>4. VIGILÂNCIA SANITÁRIA NA PRÁTICA ODONTOLÓGICA</p> <p>5. ESTRUTURAÇÃO E MONTAGEM DO CONSULTÓRIO ODONTOLÓGICO</p> <p>5.1. Localização geográfica</p> <p>5.2. Projeto arquitetônico</p> <p>5.3. Organização dos espaços físicos do consultório</p> <p>5.3.1. Espaço Físico</p> <p>5.3.2. Distribuição dos equipamentos</p> <p>5.3.3. Sala de Espera</p> <p>5.3.4. Sala Clínica</p> <p>5.3.5. Instalações Gerais</p> <p>5.4. Alvarás de funcionamento</p> <p>6. TRIBUTOS MUNICIPAIS, ESTADUAIS E FEDERAIS DE INTERESSE PARA O CIRURGIÃO-DENTISTA</p> <p>6.1. FGTS, INSS, ISS, IR</p> <p>6.2. Relativos aos Conselhos de Classe</p> <p>7. GESTÃO E EMPREENDEDORISMO</p> <p>7.1. Cálculo da hora clínica</p> <p>7.2. Custos Fixos</p> <p>7.3. Custos Variáveis</p> <p>7.4. Pró-labore</p> <p>7.5. Lucro</p> <p>7.6. Pessoa física e pessoa jurídica</p> <p>7.7. Softwares para gerenciamento do consultório</p> <p>7.8. Cálculo dos custos finais para montagem do consultório</p> <p>8. MARKETING ODONTOLÓGICO</p> <p>8.1. Definição do público Alvo</p> <p>8.2. Marketing interpessoal</p> <p>8.2.1. Relações pessoais</p> <p>8.2.2. Comportamento de compra</p> <p>8.2.3. Atendimento ao cliente</p> <p>8.2.4. Relacionamento com a equipe</p> <p>8.3. Propaganda e Publicidade</p> <p>8.4. Produto final</p> <p>8.4.1. Qualidade</p> <p>8.4.2. Características do serviço</p> <p>8.4.3. Garantias</p> <p>8.5. Rotinas administrativas</p> <p>8.5.1. Tempo de demora para a conclusão do serviço</p> <p>9. COOPERATIVAS E CONVÊNIOS ODONTOLÓGICOS</p> <p>10. PREVENÇÃO DE DOENÇAS POSTURAS</p>			