

CURSO: MEDICINA VETERINÁRIA		CAMPUS: ALFENAS	
SEMESTRE: 1	ANO: 2022	C/H: 17	AULAS: 20
DISCIPLINA: <b>ECONOMIA,ADM E MARK.APLIC.A MED.VETERIN.</b>			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:			
- Aplicar os instrumentos de marketing e logística nas atividades médico veterinárias.			
- Empregar as técnicas de gestão e estratégias empresariais no gerenciamento de atividades médico veterinárias.			
- Utilizar instrumentos de gestão estratégica na atividade profissional.			
EMENTA: Gestão, Estratégia Empresarial. Marketing			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	TBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Aula invertida: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Mapa Conceitual: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		Fórum/Chat: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			PBLe: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Tempestade Cerebral (Brainstorming) SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Dramatização/ Role Play SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
RECURSOS AUXILIARES:	Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Vídeos: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Projeto Multimídia: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Álbuns Seriados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Slides: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		Internet: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:	Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
Kotler, Philip. <b>Administração de marketing</b> . 14. ed. : Prentice Hall, 2012.			
Flores, Aécio Witches. <b>Gestão rural</b> . : Editora dos Autores, 2006.			
Zuin, Luís Fernando Soares. <b>Agronegócios - gestão, inovação e sustentabilidade : fundamentos do controle empresarial</b> . São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2014. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788502621763 Disponível em: . Acesso em: 29 de Setembro de 20.			
Zuin, Luís Fernando Soares. <b>Agronegócios - gestão e inovação</b> . São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2006.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
Jakubaszko, Richard. <b>Marketing da terra</b> . Viçosa - MG - Brasil: UFV - Universidade Federal de Viçosa, 2005.			
Profil, Roberto Max. <b>Tecnologia da informação no ag</b> . Curitiba - PR - Brasil: Champagnat, 2003.			
Batalha, Mário Otávio. <b>Gestão agroindustrial - GEPAI : Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais, v.2</b> . 5. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2011. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522470099 Disponível em: . Acesso em: 29 de Setembro de 20.			
Santos, Gilberto José dos. <b>Administração de custos na agr</b> . 4. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2012. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522478552 Disponível em: . Acesso em: 29 de Setembro de 20.			
Alvarenga, Octávio Mello. <b>Política e direito agroambient - comentários da nova lei da reforma agrária nº 8.629, de 25/02/1993</b> . Rio de Janeiro - RJ - Brasil: Forense, 1995.			

SEMESTRE: 1	ANO: 2022	C/H: 17	AULAS: 20
CURSO: MEDICINA VETERINÁRIA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: <b>ECONOMIA,ADM E MARK.APLIC.A MED.VETERIN.</b>			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
<b>CONTEÚDOS</b>			
<p>1. GESTÃO</p> <p>1.1 Organização e gerenciamento empresarial.</p> <p>1.2 Globalização e análise de cadeias produtivas.</p> <p>1.3 Estratégias de competitividade e inovação tecnológica.</p> <p>1.4 Logística na cadeia produtiva do agronegócio</p> <p>2. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL</p> <p>2.1. O ambiente de negócios e a gestão estratégica.</p> <p>2.2. Análise do negócio.</p> <p>2.3. Tomada de decisão.</p> <p>2.4. Metodologia de Planejamento Estratégico.</p> <p>2.5. Análise SWOT</p> <p>2.6. Objetivos.</p> <p>2.7. Estratégias.</p> <p>3. MARKETING</p> <p>3.1 Conceitos e bases do marketing</p> <p>3.2 Marketing no agronegócio</p> <p>3.3 Segmentação e posicionamento de mercado</p> <p>3.4 Estratégia de produto, precificação, venda e comunicação com o mercado</p> <p>3.5 Plano de Negócios.</p>			