

CURSO: FARMÁCIA		CAMPUS: ALFENAS																																											
SEMESTRE: 1	ANO: 2022	C/H: 80	AULAS: 100																																										
DISCIPLINA: RELACOES INTERPESSOAIS																																													
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM																																													
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM: - Identificar os fatores que interferem no processo de interação entre as pessoas; - Distinguir os diferentes tipos de liderança e sua aplicabilidade; - Planejar atividades em equipe de excelência; - Classificar e utilizar as teorias das relações interpessoais; - Demonstrar atitudes criativas em atividades pessoais e profissionais; - Empregar assertivamente a tomada de decisão no mercado de trabalho.																																													
EMENTA: Motivação e processo criativo. Teoria das relações humanas e tipos de trabalho em equipe. Liderança e fundamentos da comunicação interpessoal. Interação social e emocional e comunicação e expressão. Coaching na contemporaneidade e Coaching de equipes. Ética social, profissional e política e Estresse no trabalho Inteligência emocional. Marketing pessoal e marketing digital. Tomada de decisão e Coaching para propósito.																																													
METODOLOGIA: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Exposição Dialogada:</td> <td style="width: 10%;">SIM <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Estudo de caso:</td> <td style="width: 10%;">SIM <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">NÃO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trabalho de grupo:</td> <td>SIM <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input type="checkbox"/></td> <td>Seminário:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Debate:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Painel:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>TBL:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Fórum/Chat:</td> <td>SIM <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PBL:</td> <td>SIM <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input type="checkbox"/></td> <td>PBL:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Aula invertida:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Tempestade Cerebral (Brainstorming):</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mapa Conceitual:</td> <td>SIM <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input type="checkbox"/></td> <td>Dramatização/ Role Play:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Exposição Dialogada:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Estudo de caso:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalho de grupo:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Debate:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Painel:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	TBL:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	PBL:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	PBL:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Aula invertida:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming):	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Mapa Conceitual:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Exposição Dialogada:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Estudo de caso:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>																																								
Trabalho de grupo:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
Debate:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Painel:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
TBL:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>																																								
PBL:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	PBL:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
Aula invertida:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming):	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
Mapa Conceitual:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
RECURSOS AUXILIARES: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Computador:</td> <td style="width: 10%;">SIM <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">AVA*:</td> <td style="width: 10%;">SIM <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">NÃO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Vídeos:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Atividades clínicas:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Projeto Multimídia:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Lousa:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Álbuns Seriadados:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Internet:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Slides:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Laboratório:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Manequins:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Vídeo conferência:</td> <td>SIM <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Lousa Eletrônica:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Prancheta Digitalizadora:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>*Ambiente Virtual de Aprendizagem</p>				Computador:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	AVA*:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Vídeos:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Atividades clínicas:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Projeto Multimídia:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Lousa:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Álbuns Seriadados:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Slides:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Laboratório:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Manequins:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Lousa Eletrônica:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Computador:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	AVA*:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>																																								
Vídeos:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Atividades clínicas:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
Projeto Multimídia:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Lousa:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
Álbuns Seriadados:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
Slides:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Laboratório:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
Manequins:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>																																								
Lousa Eletrônica:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
AVALIAÇÃO: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Discursiva:</td> <td style="width: 10%;">SIM <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">NÃO <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Prática:</td> <td style="width: 10%;">SIM <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Múltipla escolha:</td> <td>SIM <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input type="checkbox"/></td> <td>Trabalhos de pesquisa:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Oral:</td> <td>SIM <input type="checkbox"/></td> <td>NÃO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Discursiva:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Prática:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Múltipla escolha:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Oral:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																											
Discursiva:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Prática:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
Múltipla escolha:	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																								
Oral:	SIM <input type="checkbox"/>	NÃO <input checked="" type="checkbox"/>																																											
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Mussak, Eugenio. Com gente é diferente - inspirações para quem precisa fazer gestão de pessoas. : Integrare, 2014. Maxwell, John. A arte de influenciar pessoas - sozinho não se chega a lugar algum. São Paulo - SP - Brasil: Editora Mundo Cristão, 2007. Griffin, Ricky W.. Comportamento organizacional - gestão de pessoas e organizações. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2016. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522120970 Disponível em: . Acesso em: 02 de Fevereiro de 2.																																													
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: Dallamara, Josyele Barbosa Vieira. A importância da inteligência. : , 2012. Jordão, Sônia Dias. A arte de liderar - vivenciando mudanças num mundo globalizado. 3. ed. Belo Horizonte - MG - Brasil: Tecer Liderança, 2006. Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças de. A empresa inovadora e direção. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2015. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522493302 Disponível em: . Acesso em: 02 de Fevereiro de 2.																																													

SEMESTRE: 1	ANO: 2022	C/H: 80	AULAS: 100
CURSO: FARMÁCIA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: RELAÇÕES INTERPESSOAIS			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
CONTEÚDOS			
<p>1. MOTIVAÇÃO E PROCESSO CRIATIVO</p> <p>1.1. Motivação</p> <p>1.1.1. Medindo a motivação de realização</p> <p>1.1.2. As necessidades de realização</p> <p>1.1.3. Compreendendo experiências emocionais</p> <p>1.1.4. As funções das emoções</p> <p>1.1.5. Determinando a extensão das Emoções</p> <p>1.1.6. As raízes das emoções</p> <p>1.2. Processo Criativo</p> <p>1.2.1. Inteligência e Visagismo</p> <p>1.2.2. Os nove tipos de inteligência</p> <p>1.2.3. O processo criativo: inspiração, insight, inovação e invenção</p> <p>1.2.4. Imagem pessoal e Criatividade</p> <p>1.2.5. Como ser mais criativo</p> <p>2. TEORIA DAS RELAÇÕES HUMANAS E TIPOS DE TRABALHO EM EQUIPE</p> <p>2.1. Teoria das relações humanas</p> <p>2.1.1. Introdução</p> <p>2.1.2. Movimento das relações humanas</p> <p>2.1.3. Estudo de Hawthorne</p> <p>2.1.4. Teoria clássica versus teoria das relações humanas</p> <p>2.2. Tipos de trabalho em equipe</p> <p>2.2.1. Introdução</p> <p>2.2.2. Competitividade e equipes</p> <p>2.2.3. Desenvolvimento de equipes</p> <p>2.2.4. Obstáculos ao trabalho em equipe</p> <p>3. LIDERANÇA E FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL</p> <p>3.1. Liderança</p> <p>3.1.1. Introdução</p> <p>3.1.2. Teorias da liderança</p> <p>3.1.3. Um gestor é necessariamente um líder?</p> <p>3.1.4. Estilos de liderança e suas influências</p> <p>3.2. Fundamentos da comunicação interpessoal</p> <p>3.2.1. Níveis da comunicação</p> <p>3.2.2. Comunicação diádica: interpessoal</p> <p>3.2.3. Comunicação diádica: impessoal</p> <p>3.2.4. Momento para exercitar</p> <p>4. INTERAÇÃO SOCIAL E EMOCIONAL E COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO</p> <p>4.1. Interação social e emocional.</p> <p>4.1.1. Introdução</p> <p>4.1.2. Interação social e emocional: alguns conceitos</p> <p>4.1.3. Emoções: como o usuário se sente ao interagir?</p> <p>4.1.4. Teoria sobre emoções e sistemas computacionais afetivos</p> <p>4.1.5. Interfaces expressivas versus interfaces frustrantes</p> <p>4.2. Comunicação assertiva</p> <p>4.2.1. Capacidade de se comunicar de forma eficaz</p> <p>4.2.2. Introdução</p> <p>4.2.3. Importância da comunicação na carreira</p> <p>4.2.4. Fundamentos básicos da comunicação</p> <p>4.2.5. Processo de comunicação</p> <p>5. COACHING NA CONTEMPORANEIDADE E COACHING DE EQUIPES</p> <p>5.1. Coaching na contemporaneidade</p> <p>5.1.1. Introdução</p> <p>5.1.2. Coaching no Brasil e no mundo</p> <p>5.1.3. A influência do coaching e os desafios contemporâneos para a liderança</p> <p>5.1.4. Líderes de destaque, suas práticas e o coaching</p> <p>5.2. Coaching de equipes</p> <p>5.2.1. Introdução</p> <p>5.2.2. Equipes de alta performance</p> <p>5.2.3. Inteligência emocional e desempenho de equipes</p>			

6. ÉTICA SOCIAL, PROFISSIONAL E POLÍTICA E ESTRESSE NO TRABALHO

6.1. Ética social, profissional e política

6.1.1. Introdução

6.1.2. Ética social

6.1.3. Ética profissional

6.1.4. Ética política.

6.2. Estresse no trabalho

6.2.1. Estresse associado ao trabalho e seu gerenciamento

7. MARKETIGNG PESSOAL E MARKETING DIGITAL

7.1. Marketing pessoal

7.1.1. Conseguindo um emprego: o processo de marketing pessoal

7.1.2. Carreiras em Marketing

7.1.3. O processo de procura de emprego

7.2. Marketing digital

7.2.1. Introdução

7.2.2. O que é marketing digital?

7.2.3. O que diferencia o marketing tradicional do marketing digital?

7.2.4. A análise de cenários no marketing digital

8. TOMADA DE DECISÃO E AUTOCONHECIMENTO E COACHING PARA PROPÓSITO

8.1. Tomada de decisão

8.1.1. Tomada de decisão e criatividade

8.1.2. Paradigma da escolha racional da tomada de decisão

8.1.3. Busca, avaliação e escolha das alternativas

8.2. Autoconhecimento e coaching para propósito

8.2.1. Introdução

8.2.2. O que são autoconhecimento e autogerenciamento?

8.2.3. Relações entre o coaching e a descoberta de um propósito

8.2.4. Comunicação efetiva e com propósito: o círculo de ouro de Simon Sinek