

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 67	AULAS: 80
CURSO: ESTETICA E COSMETICA		CAMPUS: POÇOS DE CALDAS	
DISCIPLINA: GESTAO EMPREENDEDORA			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM: Empregar os conceitos de empreendedorismo na prática profissional; Identificar e selecionar as oportunidades de negócios; Localizar e selecionar informações tecnológicas de relevância para o modelo de negócio; Propor e elaborar um plano de negócios; Potencializar a troca de experiências, entre os membros da organização.			
EMENTA: Empreendedorismo e atitude empreendedora. Estratégias para conquista de novos mercados. Identificação e análise de oportunidades. Estratégias para a potencialização do negócio. Validação e construção do modelo de negócios. Viabilidade econômico-financeira de um negócio. Construção de equipes de sucesso. Proteção do seu produto e serviço.			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	TBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Aula invertida: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Mapa Conceitual: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
RECURSOS AUXILIARES:	Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Vídeos: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Projetor Multimídia: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Álbuns Seriadados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Slides: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:	Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Aidar, Marcelo Marinho. Empreendedorismo . São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2018. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522126101 Disponível em: . Acesso em: 29 de Julho de 2020. Dornelas, José. Empreendedorismo - transformando ideias em negócios . 7. ed. : Fazendo Acontecer, 2018. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788566103076 Disponível em: . Acesso em: 29 de Julho de 2020. Baron, Robert A.. Empreendedorismo - uma visão do processo . São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2012. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522109388 Disponível em: . Acesso em: 29 de Julho de 2020.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: Teixeira, Tarcísio. Startups e inovação - direito no empreendedorismo (Entrepreneurship Law) . Barueri - SP - Brasil: Manole, 2017. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788520453339 Disponível em: . Acesso em: 29 de Julho de 2020. Ceconello, Antônio Renato. A construção do plano de negóc . São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2007. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788502087934 Disponível em: . Acesso em: 29 de Julho de 2020. Birley, Sue. Dominando os desafios do empre . São Paulo - SP - Brasil: Makron Books, 2005. Farah, Osvaldo Elias. Empreendedorismo estratégico - criação e gestão de pequenas empresas . 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2017. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522126972 Disponível em: . Acesso em: 29 de Julho de 2020. Chiavenato, Idalberto. Empreendedorismo - dando asas ao espírito empreendedor . 4. ed. Barueri - SP - Brasil: Manole, 2012. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788520438299 Disponível em: . Acesso em: 29 de Julho de 2020.			

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 67	AULAS: 80
CURSO: ESTÉTICA E COSMÉTICA		CAMPUS: POÇOS DE CALDAS	
DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
CONTEÚDOS			
<p>1. EMPREENDEDORISMO E ATITUDE EMPREENDEDORA</p> <p>1.1. O perfil do empreendedor: histórico e características</p> <p>1.2. O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora</p> <p>2. ESTRATÉGIAS PARA CONQUISTA DE NOVOS MERCADOS</p> <p>2.1. Gestão da inovação</p> <p>2.2. Tendências em comportamento de consumo</p> <p>3. IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DE OPORTUNIDADES</p> <p>3.1. Análises de oportunidades</p> <p>3.2. Estratégia de negócios e o mercado de BI</p> <p>4. ESTRATÉGIA PARA A POTENCIALIZAÇÃO DO NEGÓCIO</p> <p>4.1. Cliente e valor</p> <p>4.2. Estratégias para transformar compradores em clientes fiéis</p> <p>5. VALIDAÇÃO E CONSTRUÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS</p> <p>5.1. CANVAS</p> <p>5.2. Plano de Negócios: definição e estrutura</p> <p>6. VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UM NEGÓCIO</p> <p>6.1. Plano financeiro: estrutura de custos e investimento inicial</p> <p>6.2. Estrutura comercial e formação de preço</p> <p>7. CONSTRUÇÃO DE EQUIPES DE SUCESSO</p> <p>7.1. Liderança</p> <p>7.2. Trabalho em equipe</p> <p>8. PROTEÇÃO DO SEU PRODUTO E SERVIÇO</p> <p>8.1. Propriedade industrial e Intelectual e necessidade de registro</p> <p>8.2. Aspectos Legais</p>			