

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 67	AULAS: 80
CURSO: ADMINISTRAÇÃO		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: MICROECONOMIA			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM: Apresentar aos alunos as principais teorias e aplicações de microeconomia relacionada ao comportamento do consumidor e das firmas. Discutir impactos de políticas econômicas sobre os resultados dos mercados.			
EMENTA: Fundamentos do mercado. Escolha do consumidor. Demanda individual e demanda de mercado. Risco e incerteza. Tecnologia de produção. Custos de produção. A oferta da firma competitiva. Análise de bem-estar.			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	TBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Aula invertida: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Mapa Conceitual: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		Fórum/Chat: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
RECURSOS AUXILIARES:	Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Vídeos: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Projeto Multimídia: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Álbuns Seriadados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Slides: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
			Laboratório: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
			Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:	Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		Trabalhos de pesquisa: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Mankiw, N. Gregory. Princípios de microeconomia . 3. ed. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2013. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522115532 Disponível em: . Acesso em: 06 de Agosto de 2020. Mankiw, N. Gregory. Introdução à economia . 3. ed. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2013. TAVARES, Priscilla Albuquerque. Teoria microeconômica I - .. . ed. Rio de Janeiro: Apostila da Fundação Getúlio Vargas, -. CONJUNTURA ECONOMICA . São Paulo: FGV, 1947-2019. ISSN 0010-5945. <i>versão online</i> . Disponível em: http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rce/index . Acesso em: 7 ago. 2019.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: Cabral, Arnaldo Souza. Microeconomia - uma visão integrada para empreendedores . São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2008. Nusdeo, Fábio. Curso de economia - introdução ao direito econômico . 8. ed. São Paulo - SP - Brasil: Revista dos Tribunais, 2014. Pinho, Diva Benevides. Manual de economia . 5. ed. São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2004. Vasconcellos, Marco Antônio Sandoval de. Fundamentos de economia . 4. ed. São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2011. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788502137844 Disponível em: . Acesso em: 06 de Agosto de 2020. . Introdução a microeconomia . São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2003. Pindyck, Robert S.. Microeconomia . São Paulo - SP - Brasil: Makron Books, 1994. ECONOMIA GLOBAL E GESTÃO . Lisboa: Indeg, 2007-2012. ISSN 0873-7444. <i>versão online</i> . Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_issues&pid=0873-7444&lng=pt&nrm=iso . Acesso em: 7 ago. 2019.			



UNIFENAS

Universidade José do Rosário Vellano
Reconhecida pela Portaria do MEC nº 006 de 13/12/88
Publicada no D.O.U. em 15/12/88

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 67	AULAS: 80
CURSO: ADMINISTRAÇÃO		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: MICROECONOMIA			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
CONTEÚDOS			
<p>Seção 1. Microeconomia e modelos econômicos e Fundamentos básicos do mercado Subseção 1.1. A Economia como ciência Subseção 1.2. Oferta Subseção 1.3. Demanda Subseção 1.4. Equilíbrio Subseção 1.5. Elasticidade Subseção 1.6. Ajustes de mercado e mudanças no equilíbrio Seção 2. Escolha do consumidor: restrição orçamentária e preferências Subseção 2.1. Restrição orçamentária Subseção 2.2. Preferências Subseção 2.3. Escolha do consumidor Subseção 2.4. Outros tipos de preferências e escolhas Seção 3. Demanda individual e demanda de mercado Subseção 3.1. Curva de demanda individual Subseção 3.2. Impactos de alterações na renda consumidor Subseção 3.3. Impactos de Alterações nos Preços de Bens Relacionados Seção 4. Escolha sob incerteza e risco Subseção 4.1. Variabilidade e risco Subseção 4.2. Teoria da utilidade esperada e preferência em relação ao risco Subseção 4.3. Limitações da Teoria da Utilidade Esperada e da Teoria do Prospecto Seção 5. Tecnologia de produção Subseção 5.1. Função de produção Subseção 5.2. Retornos de escala Subseção 5.3. Produto total, produto médio, produto marginal Seção 6. Custos de produção Subseção 6.1. Custos no curto prazo Subseção 6.2. Custos no longo prazo Subseção 6.3. Economias de escala e economias de escopo Seção 7. Maximização de lucros e oferta competitiva Subseção 7.1. A firma em mercado competitivo Subseção 7.2. Produção e oferta no curto prazo Subseção 7.3. Produção e oferta no longo prazo Seção 8. Análise de mercados competitivos Subseção 8.1. Bem-estar e eficiência em mercados competitivos Subseção 8.2. Preços mínimos Subseção 8.3. Impacto de um imposto (ou subsídio) Subseção 8.4. Outras políticas de preço</p>			