

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 33	AULAS: 40
CURSO: EDUCACAO FISICA		CAMPUS: DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: GESTAO DE ACADEMIAS			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM: OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM: -Conhecer as estruturas dos modelos contemporâneos da gestão; -Analisar as estratégias para a prestação de serviços em esportes, lazer e recreação; -Investigar as estruturas físicas e humanas que dependem dos estabelecimentos de prestação de serviço; -Identificar os clientes diretos e indiretos do empreendimento; -Interpretar os motivos que levam os clientes a fidelização ou a evasão; -Conhecer e praticar as estruturas de Marketing.			
EMENTA: GESTÃO. LIDERANÇA E GERENCIAMENTO DE EQUIPES DE TRABALHO. ATENDIMENTO AO CLIENTE. GERENCIAMENTO. PLANO DE MARKETING. EMPREENDEDORISMO. ADMINISTRAÇÃO DESPORTIVA.			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	TBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Aula invertida: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Mapa Conceitual: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		Fórum/Chat: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			PBLe: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
RECURSOS AUXILIARES:	Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Vídeos: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Projeto Multimídia: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Álbuns Seriadados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Slides: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
			Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
			Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:	Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Longenecker, Justin G.. <b>Administração de pequenas empr.</b> 2. ed., São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2018. Saba, Fábio. <b>Gestão em atendimento - manual prático para academias e centros esportivos.</b> 2. ed. Barueri - SP - Brasil: Manole, 2015. Vance, Patricia de Salles. <b>Gestão de esporte - casos brasileiros e internacionais.</b> Rio de Janeiro - RJ - Brasil: LTC, 2015. <b>REVISTA BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE.</b> Brasil: , 2018-2019. ISSN 1415-9805. <i>versão online.</i> Disponível em: <a href="https://www.revistas.usp.br/rbefe">https://www.revistas.usp.br/rbefe</a> . Acesso em: 5 ago. 2019.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: Carreiro, Eduardo Augusto. <b>Educação física no ensino supe - gestão da educação física e esporte.</b> Belo Horizonte - MG - Brasil: Guanabara Koogan, 2007. Cardia, Wesley. <b>Marketing esportivo e administ.</b> São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2014. Caús, Cristiana. <b>Direito aplicado a gestão do e.</b> : Trevisan, 2013. Smit, Barbara. <b>Invasão de campo - Adidas, Puma e os bastidores do esporte moderno.</b> Rio de Janeiro - RJ - Brasil: Zahar, 2007. Siqueira, Marco Antonio. <b>Marketing Esportivo.</b> São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2014.			

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 33	AULAS: 40
CURSO: EDUCACAO FISICA		CAMPUS: DIVINÓPOLIS	
DISCIPLINA: <b>GESTAO DE ACADEMIAS</b>			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
<b>CONTEÚDOS</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. GESTÃO             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Histórico</li> <li>1.2. Inovação, Padronização e Adaptação aos Clientes</li> <li>1.3. A Cultura das Academias e sua Estrutura Organizacional</li> <li>1.4. Ponto, Layout</li> </ol> </li> <li>2. LIDERANÇA E GERENCIAMENTO DE EQUIPES DE TRABALHO             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Gestor X Empresário</li> <li>2.2. Gestão de Serviços</li> <li>2.3. Fidelização</li> </ol> </li> <li>3. ATENDIMENTO AO CLIENTE             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Treinamento</li> <li>3.2. Venda</li> </ol> </li> <li>4. GERENCIAMENTO             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. O Papel do Gestor</li> <li>4.2. Tendências de Mercado</li> <li>4.3. Como Recrutar</li> <li>4.4. Estratégias de Orientação</li> </ol> </li> <li>5. PLANO DE MARKETING             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Conceito</li> <li>5.2. Preço</li> <li>5.3. Merchandising</li> </ol> </li> <li>6. EMPREENDEDORISMO             <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Identificação e avaliação de oportunidades de negócios</li> <li>6.2. Desenvolvimento do plano de negócios</li> </ol> </li> <li>7. ADMINISTRAÇÃO DESPORTIVA</li> </ol>			