

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 33	AULAS: 40
CURSO: EDUCAÇÃO FÍSICA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: GESTÃO DE ACADEMIAS			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conhecer as estruturas dos modelos contemporâneos da gestão;</li> <li>-Analisar as estratégias para a prestação de serviços em esportes, lazer e recreação;</li> <li>-Investigar as estruturas físicas e humanas que dependem os estabelecimentos de prestação de serviço;</li> <li>-Identificar os clientes diretos e indiretos do empreendimento;</li> <li>-Interpretar os motivos que levam os clientes a fidelização ou a evasão;</li> <li>-Conhecer e praticar as estruturas de Marketing.</li> </ul>			
EMENTA: GESTÃO. LIDERANÇA E GERENCIAMENTO DE EQUIPES DE TRABALHO. ATENDIMENTO AO CLIENTE. GERENCIAMENTO. PLANO DE MARKETING. EMPREENDEDORISMO. ADMINISTRAÇÃO DESPORTIVA.			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	TBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Aula invertida: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Mapa Conceitual: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
		Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
		PBLe: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
		Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
RECURSOS AUXILIARES:	Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Vídeos: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Projetor Multimídia: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Álbuns Seriados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Slides: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
		Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
		Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
		Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:	Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
		Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
Figueiredo, Paulo N.. <b>Gestão da inovação - conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil</b> . 2. ed. Rio de Janeiro - RJ - Brasil: LTC, 2015.			
Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>A moderna administração integr - abordagem estruturada, simples e de baixo custo</b> . São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2013.			
Silva, Fábio Gomes da. <b>Gestão de relacionamento com o</b> . 3. ed. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2015.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
Ruela, Viviane Maria. <b>A importância da gestão de pes.</b> , 2016.			
Gomes, Antônio Carlos. <b>Treinamento desportivo - estruturação e periodização</b> . 2. ed. Porto Alegre - RS - Brasil: Artmed, 2011.			
Riebe, Deborah. <b>Diretrizes do ACSM para os tes</b> . 10. ed. Belo Horizonte - MG - Brasil: Guanabara Koogan, 2018.			
Prestes, Jonato. <b>Prescrição e periodização do t</b> . 2. ed. Barueri - SP - Brasil: Manole, 2016.			
Nogueira, Écio M. <b>Tudo o que você queria saber s</b> . 3. ed. Rio de Janeiro - RJ - Brasil: Sprint, 2002.			



# UNIFENAS

Universidade José do Rosário Vellano  
Reconhecida pela Portaria do MEC nº 605 de 13/12/88  
Publicada no D.O.U. em 15/12/88

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 33	AULAS: 40
CURSO: EDUCAÇÃO FÍSICA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: <b>GESTÃO DE ACADEMIAS</b>			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
<b>CONTEÚDOS</b>			
<p>1. GESTÃO</p> <p>1.1. Histórico</p> <p>1.2. Inovação, Padronização e Adaptação aos Clientes</p> <p>1.3. A Cultura das Academias e sua Estrutura Organizacional</p> <p>1.4. Ponto, Layout</p> <p>2. LIDERANÇA E GERENCIAMENTO DE EQUIPES DE TRABALHO</p> <p>2.1. Gestor X Empresário</p> <p>2.2. Gestão de Serviços</p> <p>2.3. Fidelização</p> <p>3. ATENDIMENTO AO CLIENTE</p> <p>3.1. Treinamento</p> <p>3.2. Venda</p> <p>4. GERENCIAMENTO</p> <p>4.1. O Papel do Gestor</p> <p>4.2. Tendências de Mercado</p> <p>4.3. Como Recrutar</p> <p>4.4. Estratégias de Orientação</p> <p>5. PLANO DE MARKETING</p> <p>5.1. Conceito</p> <p>5.2. Preço</p> <p>5.3. Merchandising</p> <p>6. EMPREENDEDORISMO</p> <p>6.1. Identificação e avaliação de oportunidades de negócios</p> <p>6.2. Desenvolvimento do plano de negócios</p> <p>7. ADMINISTRAÇÃO DESPORTIVA</p>			