

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 67	AULAS: 80
CURSO: PSICOLOGIA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar a importância de se fazer uma análise do mercado de trabalho, associada à realidade profissional da psicologia, ao surgimento de práticas emergentes e às novas áreas de atuação.</li> <li>- Analisar as possibilidades de inserção profissional considerando as particularidades da região e das demandas nela surgidas.</li> <li>- Examinar aspectos básicos relacionados à gestão de consultórios e clínicas de psicologia, tais como: atendimento ao cliente, marketing profissional, documentos legais exigidos para o funcionamento desses estabelecimentos, agenda, dentre outros.</li> <li>- Demonstrar conhecimentos necessários a uma intervenção profissional comprometida com a promoção dos direitos humanos, da cidadania e da qualidade de vida, independentemente da área de atuação específica.</li> <li>- Mostrar uma atitude ética e crítico-reflexiva frente à atuação profissional em psicologia.</li> </ul>			
EMENTA: Análise da formação e atuação profissional do psicólogo no Brasil e na região. As práticas tradicionais e as emergentes. Gestão e empreendedorismo nos serviços de Psicologia. Ética e responsabilidade social. A relação do psicólogo com os Conselhos Regional e Federal de Psicologia.			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Trabalho de grupo:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Debate:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	TBL:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	PBL:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Aula invertida:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Mapa Conceitual:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
RECURSOS AUXILIARES:	Computador:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Vídeos:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Projeter Multimídia:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Álbuns Seriados:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Slides:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Manequins:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Lousa Eletrônica:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AValiação:	Discursiva:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Múltipla escolha:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Oral:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
FIGUEIREDO, Luís Cláudio Mendonça.. <b>Revisitando as psicologias</b> . 8. ed. Petrópolis: Vozes, 2015.			
MARCONDES, Renato Cesar.. <b>Empreender em psicologia (e outros campos profissionais)</b> . Curitiba: Juruá, 2016.			
BRASIL, CONSELHO FEDERAL DE PSICOLOGIA.. <b>Psicólogo brasileiro</b> . 2. ed. Campinas: Átomo, 2010.			
.. <i>Revista Psicologia: Ciência e Profissão</i> . Conselho Federal de Psicologia, Brasília (DF), v., n., p.-., ..			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
BIAGIO, Luís Arnaldo.. <b>Empreendedorismo</b> . São Paulo: Manole, 2012.			
DIAS, Reinaldo.. <b>Responsabilidade social</b> . São Paulo: Atlas, 2012.			
DUTRA, Joel Souza; DUTRA, Tatiana Almendra; DUTRA, Gabriela Almendra. A. <b>Gestão de pessoas</b> . Rio de Janeiro: Atlas, 2017.			
LA TAILLE, Yves de.. <b>Formação ética</b> . Porto Alegre: Artmed, 2011.			
GUZZO, Raquel Souza; LACERDA, Fernando.. <b>Psicologia e sociedade</b> . Campinas: Alínea, 2010.			
.. <i>Revista Psicologia: Ciência e Profissão: Diálogos</i> . Conselho Federal de Psicologia, Brasília, (DF), v., n., p.-., ..			

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 67	AULAS: 80
CURSO: PSICOLOGIA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: <b>GESTÃO EMPREENDEDORA</b>			
<b>PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>			
<b>CONTEÚDOS</b>			
<p>1. ANÁLISE DA FORMAÇÃO E ATUAÇÃO PROFISSIONAL DO PSICÓLOGO NO BRASIL E NA REGIÃO:</p> <p>1.1 - Trabalho, emprego e cenário atual.</p> <p>1.2 - Contextualizando o cenário da psicologia face às novas demandas sociais.</p> <p>1.3 - A inserção profissional do psicólogo no mercado de trabalho nacional e regional.</p> <p>2. AS PRÁTICAS TRADICIONAIS E AS EMERGENTES - DESAFIOS PARA A ATUAÇÃO PROFISSIONAL:</p> <p>2.1 - A prática profissional em áreas tradicionais e emergentes: clínica, escolar, organizacional, social, jurídica, hospitalar, esporte dentre outras.</p> <p>2.2 - Desafios para a atuação profissional diante do surgimento de novas áreas de atuação e das habilidades/competências requeridas do psicólogo.</p> <p>2.3 - A perspectiva multi e interdisciplinar de atuação em psicologia.</p> <p>3. GESTÃO E EMPREENDEDORISMO NOS SERVIÇOS DE PSICOLOGIA:</p> <p>3.1 - Gestão dos serviços de psicologia: atendimento ao cliente, marketing profissional, documentos legais exigidos para o funcionamento de consultórios e clínicas, agenda.</p> <p>3.2 - Empreendedorismo em psicologia.</p> <p>4. ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL:</p> <p>4.1 - O compromisso com a promoção da qualidade de vida, da cidadania e dos direitos humanos em psicologia.</p> <p>4.2 - Responsabilidade social e exercício da psicologia.</p> <p>5. A RELAÇÃO DO PSICÓLOGO COM OS CONSELHOS REGIONAL E FEDERAL DE PSICOLOGIA:</p> <p>5.1 - Direitos e deveres do psicólogo nas suas relações com os Conselhos Regional e Federal de Psicologia.</p> <p>5.2 - O Código de Ética Profissional do Psicólogo - retrospectiva.</p>			