

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 67	AULAS: 80
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM: Empregar os conceitos de empreendedorismo na prática profissional; Identificar e selecionar as oportunidades de negócios; Localizar e selecionar informações tecnológicas de relevância para o modelo de negócio; Propor e elaborar um plano de negócios; Potencializar a troca de experiências, entre os membros da organização			
EMENTA: Empreendedorismo e atitude empreendedora. Estratégias para conquista de novos mercados. Identificação e análise de oportunidades. Estratégias para a potencialização do negócio. Validação e construção do modelo de negócios. Viabilidade econômico-financeira de um negócio. Construção de equipes de sucesso. Proteção do seu produto e serviço.			
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	TBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBLe: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Aula invertida: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Mapa Conceitual: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
RECURSOS AUXILIARES:	Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Vídeos: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Projetor Multimídia: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Álbuns Seriadados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Slides: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Laboratório: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
	Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:	Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	
	Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Aidar, Marcelo Marinho. Empreendedorismo . São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2018. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522126101 Disponível em: . Acesso em: 08 de Agosto de 2019. Baron, Robert A.. Empreendedorismo - uma visão do processo . São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2015. Dornelas, José. Empreendedorismo - transformando ideias em negócios . 7. ed. : Fazendo Acontecer, 2018. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788566103076 Disponível em: . Acesso em: 05 de Agosto de 2020. REGEPE: REVISTA DE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS . -: ., --. ISSN -.versão online. Disponível em: https://www.regepe.org.br/regepe/index . Acesso em: 27 jul. 2020.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: Birley, Sue. Dominando os desafios do empre . São Paulo - SP - Brasil: Makron Books, 2005. Ceconello, Antônio Renato. A construção do plano de negóc . São Paulo - SP - Brasil: Saraiva, 2007. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788502087934 Disponível em: . Acesso em: 05 de Agosto de 2020. Farah, Osvaldo Elias. Empreendedorismo estratégico - criação e gestão de pequenas empresas . 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2017. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522126972 Disponível em: . Acesso em: 05 de Agosto de 2020. Teixeira, Tarcísio. Startups e inovação - direito no empreendedorismo: entrepreneurship law . 2. ed. Barueri - SP - Brasil: Manole, 2020. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788520461976 Disponível em: . Acesso em: 05 de Agosto de 2020. Chiavenato, Idalberto. Empreendedorismo - dando asas ao espírito empreendedor . 4. ed. Barueri - SP - Brasil: Manole, 2012. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788520438299 Disponível em: . Acesso em: 05 de Agosto de 2020. CADERNOS DE GESTÃO E EMPREENDEDORISMO . -: Universidade Federal Fluminense, 2013-.. ISSN 2318-9231.versão online. Disponível em: https://periodicos.uff.br/cge . Acesso em: 27 jul. 2020.			

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 67	AULAS: 80
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
CONTEÚDOS			
<p>1. EMPREENDEDORISMO E ATITUDE EMPREENDEDORA 1.1. O perfil do empreendedor: histórico e características 1.2. O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora</p> <p>2. ESTRATÉGIAS PARA CONQUISTA DE NOVOS MERCADOS 2.1. Gestão da inovação 2.2. Tendências em comportamento de consumo</p> <p>3. IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DE OPORTUNIDADES 3.1. Análises de oportunidades 3.2. Estratégia de negócios e o mercado de BI</p> <p>4. ESTRATÉGIA PARA A POTENCIALIZAÇÃO DO NEGÓCIO 4.1. Cliente e valor 4.2. Estratégias para transformar compradores em clientes fiéis</p> <p>5. VALIDAÇÃO E CONSTRUÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS 5.1. CANVAS 5.2. Plano de Negócios: definição e estrutura</p> <p>6. VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UM NEGÓCIO 6.1. Plano financeiro: estrutura de custos e investimento inicial 6.2. Estrutura comercial e formação de preço</p> <p>7. CONSTRUÇÃO DE EQUIPES DE SUCESSO 7.1. Liderança 7.2. Trabalho em equipe</p> <p>8. PROTEÇÃO DO SEU PRODUTO E SERVIÇO 8.1. Propriedade industrial e Intelectual e necessidade de registro 8.2. Aspectos Legais</p>			