

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 67	AULAS: 80
CURSO: PEDAGOGIA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: COMUNICACAO CRIATIVA			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:			
<ul style="list-style-type: none"> - Ler e interpretar diferentes linguagens para síntese e aplicação - Utilizar a linguagem oral e escrita com clareza, assertividade e criatividade - Empregar as habilidades socioemocionais na comunicação criativa 			
EMENTA: Linguagens. Estratégias de leitura. Comunicação escrita. Eficácia na comunicação escrita. Habilidades e competências comunicativas. Eficácia na comunicação oral. O processo criativo na comunicação. Design Thinking.			
METODOLOGIA:			
Exposição Dialogada:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Trabalho de grupo:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Debate:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Painel:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
TBL:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
PBL:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBLe:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Aula invertida:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming):	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Mapa Conceitual:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
RECURSOS AUXILIARES:			
Computador:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Vídeos:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Atividades clínicas:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Projeto Multimídia :	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Lousa:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Álbuns Seriadados:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Slides:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Laboratório:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Manequins:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Lousa Eletrônica:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
*Ambiente Virtual de Aprendizagem			
AVALIAÇÃO:			
Discursiva:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
Múltipla escolha:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
Oral:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
Aiub, Tânia. Português - práticas de leitura e escrita . : Penso, 2015. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788584290666 Disponível em: . Acesso em: 27 de Julho de 2020.			
Ambrose, Gavin. Design thinking . Porto Alegre - RS - Brasil: Bookman, 2015. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788577808267 Disponível em: . Acesso em: 27 de Julho de 2020.			
Lucas, Stephen E.. A arte de falar em público . 11. ed. Porto Alegre - RS - Brasil: AMGH, 2014. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788580552850 Disponível em: . Acesso em: 27 de Julho de 2020.			
LETRAS DE HOJE . Porto Alegre: PUCRS, 1967-2020. ISSN 0101-3335. <i>versão online</i> . Disponível em: http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/fale . Acesso em: 23 jul. 2020.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
Campbell, Karlyn Kohrs. Atos de retórica - para pensar, falar e escrever criticamente . São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2016. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522124046 Disponível em: . Acesso em: 27 de Julho de 2020.			
Krznic, Roman. O poder da empatia - a arte de se colocar no lugar do outro para transformar o mundo . Rio de Janeiro - RJ - Brasil: Zahar, 2015. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788537814567 Disponível em: . Acesso em: 27 de Julho de 2020.			
Medeiros, João Bosco. Como escrever textos - gêneros e sequências textuais . São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2017. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788597011135 Disponível em: . Acesso em: 27 de Julho de 2020.			
Rizzo, Claudio. Marketing pessoal no contexto . 4. ed. : Trevisan, 2017. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788595450110 Disponível em: . Acesso em: 27 de Julho de 2020.			
Shirky, Clay. A cultura da participação - criatividade e generosidade no mundo conectado . Rio de Janeiro - RJ - Brasil: Zahar, 2011. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788537805558 Disponível em: . Acesso em: 27 de Julho de 2020.			
REVISTA (CON) TEXTOS LINGÜÍSTICOS . Vitória: UFES, 2007-2020. ISSN 2317-3475. <i>versão online</i> . Disponível em: http://www.periodicos.ufes.br/contextoslinguisticos/index . Acesso em: 23 jul. 2020.			

SEMESTRE: 2	ANO: 2020	C/H: 67	AULAS: 80
CURSO: PEDAGOGIA		CAMPUS: ALFENAS	
DISCIPLINA: COMUNICACAO CRIATIVA			
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM			
CONTEÚDOS			
1 Linguagens			
1.1 O texto como atividade de linguagem/interação			
1.2 Comunicação não verbal			
2 Estratégias de leitura			
2.1 Estratégias de leitura – leitura textual ou literal			
2.2 Estratégias de leitura –Texto e contexto			
3 Comunicação escrita			
3.1 Comunicação escrita			
3.2 Leitura acadêmica			
4 Eficácia na comunicação escrita			
4.1 Citações diretas e indiretas			
4.2 Pontuação			
5 Habilidades e competências			
5.1 Habilidades de comunicação			
5.2 Competências desejáveis no cenário atual			
6 Eficácia na comunicação oral			
6.1 Produção textual e expressão oral			
6.2 Eficácia na comunicação oral			
7 O processo criativo na comunicação			
7.1 O processo criativo			
7.2 Design Thinking: compreensão do problema			
8 Design Thinking			
8.1 Design Thinking: ideação			
8.2 Design Thinking: prototipagem e testagem			