

CURSO: PEDAGOGIA	SEMESTRE: 2	ANO: 2019	C/H: 33	AULAS: 40
------------------	-------------	-----------	---------	-----------

DISCIPLINA: **ÉTICA, POSTURA E IMAGEM**

PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

- Identificar os elementos positivos e negativos da imagem profissional e adquirir atitudes para se portar com autoconfiança e desenvoltura nas diversas situações de convívio profissional e pessoal.
- Desenvolver uma imagem profissional que projeta autoconfiança, competência e credibilidade.
- Adotar uma postura ética que possa evitar problemas profissionais e pessoais, decorrentes da não observância das regras básicas de conduta e compreender que o comportamento adequado, gera satisfação e facilita as relações pessoais e profissionais.

EMENTA: A importância da imagem pessoal para o sucesso profissional; Marketing Pessoal: Construindo sua imagem; O que compromete o Marketing Pessoal; A importância do networking na vida pessoal e profissional; Comportamento ético; Noções de etiqueta profissional e o papel profissional no contexto da Instituição.

METODOLOGIA:	Exposição Dialogada:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	Estudo de caso:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trabalho de grupo:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	Seminário:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>
	Debate:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	Painel:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>
	TBL:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>	Fórum/Chat:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>
	PBL:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>	PBL:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>
	Aula invertida:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming)	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>
	Mapa Conceitual:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>

RECURSOS AUXILIARES:	Computador:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	AVA*:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>
	Vídeos:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	Atividades clínicas:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>
	Projeto Multimídia :	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	Lousa:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>
	Álbuns Seriados:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>
	Slides:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	Laboratório:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>
	Manequins:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>
	Lousa Eletrônica:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora:	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO	<input checked="" type="checkbox"/>

*Ambiente Virtual de Aprendizagem

AVALIAÇÃO:	Discursiva:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	Prática:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>
	Múltipla escolha:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>
	Oral:	SIM	<input checked="" type="checkbox"/>	NÃO	<input type="checkbox"/>					

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Ciletti, Dorene. **Marketing pessoal - estratégias para os desafios atuais**, 2. ed. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2017. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522127306 Disponível em: . Acesso em: 30 de Julho de 2019.
 França, Ana Shirley. **Comunicação oral nas empresas - como falar bem em público**. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 2015. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522499113 Disponível em: . Acesso em: 30 de Julho de 2019.
 Melo, Paulo. **Marketing pessoal e empregabil - do planejamento de carreira ao networking**. São Paulo - SP - Brasil: Érica, 2014. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788536517872 Disponível em: . Acesso em: 30 de Julho de 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MACEDO, MACEDO Sheyla Maria Fontenele. **A Ética como Competência Profissional na Formação: o pedagogo em foco. - o pedagogo em foco..** ed1º. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
 PALMEIRA, PALMEIRA Roberto. **Etiqueta Empresarial e Marketing Pessoal - marketing. - Etiqueta Empresarial e Marketing Pessoal - marketing..** ed1º. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
 Hermann, Nadja. **Ética & educação**. Belo Horizonte - MG - Brasil: Autêntica, 2014. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788582174326 Disponível em: . Acesso em: 30 de Julho de 2019.
 Griffin, Ricky W.. **Comportamento organizacional - gestão de pessoas e organizações**. São Paulo - SP - Brasil: Cengage Learning, 2016. Ebook. (1 recurso online). ISBN 9788522120970 Disponível em: . Acesso em: 30 de Julho de 2019.
 Bergamini, Cecília Whitaker. **Psicologia aplicada à administ - psicologia do comportamento organizacional**. 3 ed. ed. São Paulo - SP - Brasil: Atlas, 1996.

CURSO: PEDAGOGIA	SEMESTRE: 2	ANO: 2019	C/H: 33	AULAS: 40
DISCIPLINA: ETICA, POSTURA E IMAGEM				
PLANO DE ENSINO-APRENDIZAGEM				
CONTEÚDOS				
<p>. A IMPORTÂNCIA DA IMAGEM PESSOAL PARA O SUCESSO PROFISSIONAL</p> <p>1.1 Construção da Imagem Pessoal</p> <p>1.2 Apresentação pessoal e imagem: a primeira impressão é a que fica</p> <p>2. MARKETING PESSOAL: CONSTRUINDO SUA IMAGEM</p> <p>2.1 Como ter uma imagem positiva (agradável, profissional e eficaz);</p> <p>2.2 A importância da Pedagogia para uma postura eficaz (Sandra)</p> <p>3. O QUE COMPROMETE O MARKETING PESSOAL</p> <p>3.1 A arte de perceber: o "eu" e o "outro" e a importância do feedback</p> <p>3.2 A importância do trabalho em equipe</p> <p>4. A IMPORTÂNCIA DO NETWORKING NA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL</p> <p>4.1 Eficiência e eficácia nas formas comunicação</p> <p>4.2 Noções de etiqueta profissional</p> <p>5. COMPORTAMENTO ÉTICO</p> <p>5.1 Ética: O que é?</p> <p>5.2 Crenças e valores pessoais</p> <p>5.3 A importância de formar um comportamento ético</p> <p>6. NOÇÕES DE ETIQUETA PROFISSIONAL E O PAPEL PROFISSIONAL NO CONTEXTO DA INSTITUIÇÃO</p> <p>6.1 Comportamento profissional: práticas adequadas ao ambiente de trabalho</p> <p>6.2 Relacionamento com superiores, pares, subordinados, clientes e parceiros</p>				