

CURSO: CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO/N	SEMESTRE: 2	ANO: 2017	C/H: 33	AULAS: 40
DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO				
PLANO DE ENSINO				
OBJETIVOS: - Empregar o modo de ser e agir empreendedor, visando sucesso na gestão de sua carreira. - Discutir a cultura empreendedora. - Elaborar um Plano de Negócios.				
EMENTA: Ação empreendedora: autoconhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma idéia. Ferramentas de gestão e procedimentos administrativos: marketing, aspectos da produção, financeiros e jurídicos. Plano de negócios.				
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Trabalho de grupo:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Debate:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	TBL:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Fórum/Chat:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	PBL:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBLe:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Aula invertida:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming)	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Mapa Conceitual:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
RECURSOS AUXILIARES:	Computador:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Vídeos:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Atividades clínicas:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Projektor Multimídia :	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Lousa:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Álbuns Seriados:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Slides:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Laboratório:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Manequins:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Lousa Eletrônica:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
*Ambiente Virtual de Aprendizagem				
AVALIAÇÃO:	Discursiva:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>
	Múltipla escolha:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa:	SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>
	Oral:	SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: DOLABELA, Fernando. O segredo de Luiza . 2. ed. São Paulo: Sextante, 2008. CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. A construção do plano de negócio . 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. DORNELAS, J C A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios . 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.				
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CHER, Rogério. Empreendedorismo na veia . 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier / Sebrae, 2008. BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. Dominando os desafios do empreendedor . 1. ed. São Paulo: Makron Books, 2001. KOTLER, Philip; KELLER, Kelvin. Administração de Marketing . 12. ed. São Paulo: Pearson, 2006. DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor . 1. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. PORTER, Michael. Estratégias Competitivas: técnicas e análise das indústria e da concorrência . 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.				

CURSO: CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO/N	SEMESTRE: 2	ANO: 2017	C/H: 33	AULAS: 40
DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO				
PLANO DE ENSINO				
CONTEÚDOS				
<p>1. Ação empreendedora</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 Auto-conhecimento1.2 Perfil do empreendedor1.3 Criatividade1.4 Desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades1.5 Validação de uma idéia <p>2. Ferramentas de gestão e procedimentos administrativos</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 Marketing2.2 Aspectos da produção2.3 Aspectos financeiros2.4 Aspectos jurídicos, administrativos e tributários na abertura e na gestão das empresas. <p>3. Plano de negócios.</p>				