

CURSO: CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO/N	SEMESTRE: 2	ANO: 2017	C/H: 33	AULAS: 40
DISCIPLINA: <b>EMPREENDEDORISMO</b>				
<b>PLANO DE ENSINO</b>				
OBJETIVOS: - Empregar o modo de ser e agir empreendedor, visando sucesso na gestão de sua carreira. - Discutir a cultura empreendedora. - Elaborar um Plano de Negócios.				
EMENTA: Ação empreendedora: autoconhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma idéia. Ferramentas de gestão e procedimentos administrativos: marketing, aspectos da produção, financeiros e jurídicos. Plano de negócios.				
METODOLOGIA:	Exposição Dialogada: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Estudo de caso: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
	Trabalho de grupo: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Seminário: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>		
	Debate: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Painel: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
	TBL: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Fórum/Chat: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
	PBL: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	PBLe: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>		
	Aula invertida: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Tempestade Cerebral (Brainstorming): SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
	Mapa Conceitual: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Dramatização/ Role Play: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
RECURSOS AUXILIARES:	Computador: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	AVA*: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
	Vídeos: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Atividades clínicas: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
	Projektor Multimídia: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Lousa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>		
	Álbuns Seriados: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Internet: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>		
	Slides: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Laboratório: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>		
	Manequins: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo conferência: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
	Lousa Eletrônica: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>	Prancheta Digitalizadora: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
*Ambiente Virtual de Aprendizagem				
AVALIAÇÃO:	Discursiva: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Prática: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>		
	Múltipla escolha: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>	Trabalhos de pesquisa: SIM <input checked="" type="checkbox"/> NÃO <input type="checkbox"/>		
	Oral: SIM <input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/>			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: DOLABELA, Fernando. <b>O segredo de Luiza</b> . 2. ed. São Paulo: Sextante, 2008. CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. <b>A construção do plano de negócio</b> . 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. DORNELAS, J C A. <b>Empreendedorismo: transformando idéias em negócios</b> . 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.				
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: CHER, Rogério. <b>Empreendedorismo na veia</b> . 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier / Sebrae, 2008. BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. <b>Dominando os desafios do empreendedor</b> . 1. ed. São Paulo: Makron Books, 2001. KOTLER, Philip; KELLER, Kelvin. <b>Administração de Marketing</b> . 12. ed. São Paulo: Pearson, 2006. DOLABELA, Fernando. <b>Oficina do Empreendedor</b> . 1. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. PORTER, Michael. <b>Estratégias Competitivas: técnicas e análise das indústria e da concorrência</b> . 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.				

CURSO: CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO/N	SEMESTRE: 2	ANO: 2017	C/H: 33	AULAS: 40
DISCIPLINA: <b>EMPREENDEDORISMO</b>				
<b>PLANO DE ENSINO</b>				
<b>CONTEÚDOS</b>				
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ação empreendedora<ol style="list-style-type: none"><li>1.1 Auto-conhecimento</li><li>1.2 Perfil do empreendedor</li><li>1.3 Criatividade</li><li>1.4 Desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades</li><li>1.5 Validação de uma idéia</li></ol></li> <li>2. Ferramentas de gestão e procedimentos administrativos<ol style="list-style-type: none"><li>2.1 Marketing</li><li>2.2 Aspectos da produção</li><li>2.3 Aspectos financeiros</li><li>2.4 Aspectos jurídicos, administrativos e tributários na abertura e na gestão das empresas.</li></ol></li> <li>3. Plano de negócios.</li></ol>				